

## Приметы времени



Каждый год в середине весны толпы меломанов и аудиофилов устремляются на специализированную выставку, посвященную их увлечениям. На этот раз она называлась «Hi-Fi & High End Show 2015» и проходила в отеле «Аквариум», расположенном на территории московского выставочного комплекса «Крокус Экспо». Для организаторов – компании «Midexpo» – она стала юбилейной, двадцатой. Многие изменилось с тех пор. Например, многие из посетителей, желающих послушать на экспонируемой системе принесенную с собой музыку, ходили по выставке не с набором компакт-дисков, как раньше, а подключали свои смартфоны по беспроводному соединению. Понятно, что такой вариант не обеспечивает референсного качества, но если система будет потом использоваться владельцем именно таким образом, то почему бы и нет? Традиционные технологии тоже не остались без внимания – в рамках мероприятия был представлен проект «Винил шоу», посвященный, как можно понять из названия, грампластинкам и аксессуарам для проигрывателей винила. Всего выставку посетило более 20 тыс. человек. О наиболее актуальных новинках мы расскажем в данном репортаже

### Barnsly предлагает чистый звук

Дистрибьюторская компания Barnsly познакомила посетителей с продукцией фирм Arcam, Hegel, Cambridge, а также продемонстрировала свою собственную разработку – консоль питания Powergrid.

Флагман Arcam – интегрированный стереоусилитель A49 – работает в классе D (до 50 Вт – в классе A), выдавая до 200 Вт на канал при нагрузке 8 Ом. При этом на 4/5 мощности гармонические искажения не превышают 0,001%. Путь сигнала полностью балансный, предусмотрен выход с предусилительного каскада для подключения усилителей мощности по схеме «двойное моно».

Универсальный проигрыватель Arcam CDS27 наряду с CD и SACD умеет воспроизводить потоковую музыку из сети с поддержкой UPnP/CIFS. В качестве ЦАП применен чип Burr-Brown PCM1794 24/192. Питание оптического привода, аудиоплаты и ЦАП – раздельное. Корпус аппарата демпфирован, что позволило почти полностью устранить микрофонный эффект. Имеются балансные и обычные аудиовыходы.

В ассортименте Hegel особое внимание было уделено интегрированному усилителю H160, не только выполняющему свое прямое назначение, выдавая до 150 Вт на канал (на 8 Ом), но и способному принимать потоковую музыку с iOS/Android-совместимого гаджета или с музыкального сервера. При 50 Вт КНИ не превышает 0,005%, а коэффициент демпфирования превосходит 1000, так что динамичный бас вам обеспечен.



## Акустика **Onkyo** в стиле ретро



Марка **Onkyo** у большинства любителей музыки ассоциируется, прежде всего, с электроникой, но не с акустикой. Между тем в Японии Onkyo долгое время занимала первое место по обороту АС, да и сейчас входит в тройку лидеров, а малая известность марки как акустической объясняется тем, что порядка 90% колонок выпускалось лишь для внутреннего рынка. Демонстрировавшиеся на выставке трехполосные акустические системы Onkyo D-77NE – это возрождение колонок, производство которых началось в 1985 году. Последняя модификация этой наполовину полочной, наполовину напольной АС вышла в 2000 году, и вот спустя 15 лет, на волне интереса к винилу фирма решила вновь вернуться к ретростилю. Изменения коснулись диффузора басовика, изготовленного из непрессованной бумаги, и кроссовера с тремя отдельными катушками. В отличие от многих японских АС, в звучании которых заметно подняты высокие частоты (есть мнение, что это объясняется физиологией: японцы слышат не так, как, скажем, европейцы), данная модель ориентирована на «наши уши». Тем не менее вначале эта модель будет доступна только в Японии, но после тестирования дилерами на местах предполагается ее распространение и в других регионах, включая Россию. Собираются АС в Японии. Предположительная цена 350 000 руб. за пару.

## **Reaudio** обращается к классической схеме

**Reaudio Rebel Four** – массивные колонки в солидных корпусах с современной отделкой. Это первая трехполосная модель фирмы, имеющая встроенный в переднюю панель НЧ-динамик, это упрощает размещение АС в комнате; однако следует принимать во внимание то, что порт фазоинвертора с длинной и узкой горловиной, на который он нагружен, выходит в нижнюю часть задней стороны корпуса.

СЧ-головка имеет собственный отсек внутри АС и фазоинверторное акустическое оформление. Фильтры первого порядка обеспечивают отработку среднечастотного диапазона только одним этим излучателем, что позволяет избежать искажений и тонального дисбаланса.

Чувствительность **Rebel Four** 88 дБ, частотный диапазон 30 Гц–26 кГц, сопротивление 8 Ом. Габариты (ВхШхГ) 100х24х31 см. Варианты отделки: черный и белый матовый, береза, дуб, тик, черный ясень.



## Персональный звук **Orro**



На стенде фирмы **Orro Digital** любители персонального звука могли опробовать в деле закрытые полноразмерные наушники РМ-3, выполненные по магнито-планарной технологии. В них излучатели чуть меньше, чем во флагманской модели Orro, и эти наушники не требуют отдельного обязательного усилителя – их вполне успешно можно подключать непосредственно к компьютеру или смартфону.

Более требовательным к качеству «носимого» звука пользователям представители компании демонстрировали свой новейший портативный усилитель для наушников и USB-ЦАП НА-2. Гаджет работает в классе А/В, поддерживает PCM с частотой дискретизации до 384 кГц и DSD256. Его можно использовать для преобразования «цифры» с устройств под управлением iOS/Android, а также с компьютеров (PC и Mac). Аккумулятор емкостью 3000 мА·ч позволяет подзаряжать смартфоны.

## «Наша компания лидирует по продажам во Франции»



**Лорен Торчин, менеджер по экспорту компании Real Cable**

*Вы представляете на выставке продукцию компании Real Cable. Расскажите, пожалуйста, о ней и о фирме подробнее.*

– Наша компания была основана 20 лет назад. Это семейный бизнес, в настоящее время ее возглавляет моя сестра. Главный офис и отдел разработки находятся в городке Гийерваль недалеко от Парижа. Модели продуктов нашей топовой линейки изготавливаются во Франции.

В ассортименте **Real Cable** имеется несколько серий кабелей для подключения компонентов разных ценовых категорий. В самой младшей **Moniteur** предлагаются простые и понятные для массового покупателя соединители, а на упаковках отображена информация о способах их использования. Линейка **Evolution** содержит продукты с самыми типичными для современного рынка технологиями, а в **Innovation** мы представляем новейшие достижения отрасли, например биметаллические конструкции, разъемы с особо надежным контактом, метод фазового согласования сигналов разных частот (TDC).

Характерная особенность топовой линейки отражена в ее названии: «Сделано во Франции». Модели этого ряда носят названия старинных замков.

Наша компания лидирует по продажам во Франции и экспортирует продукцию в 20 стран мира.

**«Звук укрепляет позиции видео»**



**Роб ван ден  
Гoorбергх,  
территориальный  
менеджер Optoma  
EMEA**

**– Интересно узнать, почему производитель проекторов компания Optoma решила приобрести фирму NuForce, выпускающую электронные Hi-Fi-компоненты?**

Optoma выпускает широкий спектр проекторов для домашнего кинотеатра в бюджетном и среднем ценовом сегментах. Мы хотим повысить узнаваемость и привлекательность этих продуктов, для чего было решено предлагать нашим покупателям готовые решения для оснащения ДК системами окружающего звучания, а также иные современные аудиокомпоненты.

Так уж получилось, что офисы Optoma USA и NuForce находятся в Калифорнии буквально в пяти минутах ходьбы друг от друга. В прошлом году представители этой фирмы пришли к нам и предложили ее купить. Руководство Optoma рассмотрело это предложение и сделало вывод, что этот бренд уже приобрел известность в мире Hi-Fi, компания располагает интересными технологиями и способна к развитию. После принятия положительного решения в Optoma появилось новое подразделение – NuForce.

**У NuForce был ряд интересных аппаратов. Будет ли продолжен их выпуск и перешли ли в собственность Optoma патенты компании?**

– Сейчас продукция Optoma NuForce представлена в трех категориях: это устройства для мобильных потребителей, аудиокомпоненты для дома и для систем ДК – мы продолжаем производство получивших признание у покупателей и отличные отзывы в прессе AV-процессора NuForce AVP-18, и кинотеатральных усилителей NuForce MCA-20/MCA-18.

А полученными ранее патентами NuForce теперь владеет Optoma. Многие из разработчиков и инженеров компании заняты созданием новых продуктов уже в рамках организационной структуры Optoma, что обеспечивает им дополнительные возможности и преимущества. У нас есть также планы выпускать не только электронику, но и акустические системы.



**NuPrime: НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ**

На стенде компании Homesound были представлены стереокомпоненты NuPrime – ЦАП DAC-10H и усилитель мощности ST-10, о выпуске которых мы сообщили в марте. А рядом с ними можно было увидеть устройства Optoma NuForce аналогового назначения. Продукция новой фирмы Джейсона Ли, бывшего владельца NuForce, принадлежит более высокому ценовому сегменту, который в NuPrime называют Reference LE (можно перевести как «почти High End»).

В NuPrime DAC-10H установлена высококлассная 32-разрядная микросхема SABRE32 Reference ES9018 производства ESS Technology, позволяющая обрабатывать потоки с частотой дискретизации до 384 кГц и преобразовывать DSD64/128/256 (через асинхронный USB-порт по технологии DoP). ЦАП также оснащен балансным усилителем для наушников и регулировкой уровня выходного сигнала. Модель имеет пять цифровых и два линейных входа.

В NuPrime ST-10 (2x150 Вт на 8 Ом) используется фирменная патентованная схема усиления, основанная на ШИМ-преобразовании сигнала (частота повышена до 700 кГц), однако, как заявляет разработчик, ее нельзя отнести к классу D. В ST-10 применен модуль усиления четвертого поколения V4. Аппарат оснащен как балансными XLR-, так и RCA-входами.

**Прибавление  
в семействе Bluesound**

Семейство продуктов для мультимедийных решений, выпущенных корпорацией Lenbrook (включающей в себя такие известные компании как NAD и PSB) под торговой маркой Bluesound, пополнилось беспроводной AC Pulse (верхняя на фото).

Она оснащена 80-ваттным усилителем с запатентованной NAD технологией DirectDigital и высококлассными, специально отобранными основателем компании PSB Speakers Полом Бартоном динамиками, а также ЦАП с параметрами 35 бит/844 кГц. Именующийся оптический вход позволяет подключить к ней ТВ или медиаплеер Apple TV. Пару AC Bluesound Pulse можно настроить как стереосистему, а если их еще больше, то организовать мультимедийное проигрывание по всему дому, причем с поддержкой форматов HD-аудио до 24/192.



## ВОСПРОИЗВОДЯ РЕАЛЬНОСТЬ

### Парное прослушивание с **Beyerdynamic**

Усилитель для наушников Beyerdynamic A 20 выполнен в небольшом (В×Ш×Г: 5×16×19 см) металлическом корпусе и построен на дискретных элементах. На передней панели аппарата расположен регулятор громкости, а также два параллельно включенных 6,3-миллиметровых гнезда для подсоединения наушников. А 20 имеет RCA-вход, продублированный транзитным выходом; таким образом, устройство можно включить между источником сигнала и усилителем в аудиосистеме. Встроенный блок питания - импульсный.

Beyerdynamic A 20 рассчитан на наушники с сопротивлением от 30 до 600 Ом. Регулятор громкости базируется на аналоговом потенциометре Alps. Усилитель работает в диапазоне частот от 10 Гц до 100 кГц и при сопротивлении нагрузки 250 Ом развивает на выходе до 170 мВт мощности. Максимальный коэффициент усиления 18 дБ, чего вполне достаточно для работы с любым современным источником сигнала.



### Широкий угол **Sony**

В течение всей выставки внимание гостей притягивала темная комната с экспозицией Группы компаний Digis. Но привлекала их отнюдь не темнота, а демонстрировавшийся там проектор Sony VPL-GTZ1 с лазерным источником света и сверхмалым расстоянием проекции. И не мудрено: этот монстр ценой под 4 млн. рублей с габаритами 26,5×110×53,5 см и весом 55 кг выдает потрясающе качественную картинку с разрешением 4K на экран размером от 1,67 до 3,73 м по диагонали при расстоянии от него с нуля до всего 17 см. Без техобслуживания и замены блока с источником света аппарат работает порядка 20 тыс. часов. Хотя наш журнал ранее уже писал об этом чуде японской инженерной мысли, было приятно лишний раз воочию убедиться в безупречности формируемого им изображения.



РЕКЛАМА

*Rosso Fiorentino – акустические системы премиального класса, идеально сочетающие в себе невероятную музыкальность и изысканный внешний вид.*

**CTC CAPITAL**

Приглашаем региональных партнеров

111024, Москва, шоссе Энтузиастов, 11А, корп. 1, офис 2  
Отдел продаж: (495) 363-48-88 ■ Факс: (495) 363-48-89  
Инсталляции: (495) 363-48-87 ■ Аренда: (495) 363-48-85  
Сервис: (499) 171-06-11 ■ info@ctccapital.ru ■ www.ctccapital.ru

**«Мы знаем, как сделать колонки еще лучше»**



**Дэвид Джеффрис, менеджер Q Acoustics по международным продажам**

*Здесь, в Москве, на выставке вы представляете для российского рынка новую 3000-ю серию колонок Q Acoustics. Расскажите, пожалуйста, о том, что изменилось по сравнению с линейкой 2000i.*

– АС новой 3000-й серии полностью переработаны.

Преыдущая наша линейка начального уровня на рынке уже более трех лет, так что пора предложить ей замену. Тем более что мы уже знаем, как сделать колонки еще лучше.

Начнем с того, что у АС, которые мы здесь представляем, полностью модернизированные динамики. Диффузор СЧ/НЧ-излучателя изготавливается из бумаги, укрепленной арамидным волокном – это родственник кевлару материал, фактически тот же самый, но от другого производителя. Это позволило существенно повысить жесткость мембраны при сохранении ее небольшого веса.

Твитер также существенно изменен. Его общий диаметр – 25 мм, но он состоит из двух частей – внутреннего 21-миллиметрового купола из полиэстера и внешнего кольца шириной 4 мм из того же материала. Такая конструкция улучшает угловую диаграмму направленности излучения, обеспечивая более четкую фокусировку и расширяя зону оптимального прослушивания. Как и в АС серии 2000i, ВЧ-головка акустически развязана с корпусом за счет применения прокладки из бутылкаучука.

В 3000-й серии мы разместили блок разъемов не в основании колонок, как было раньше, а на задней панели. Это не только удобнее, но и делает корпуса прочнее. Хотя их глубина немного уменьшена, это не отразилось на величине внутреннего объема.

В бюджетной линейке мы не могли применить концепцию корпуса в корпусе, как в более дорогой серии Сонсерт, однако передние и верхние панели в колонках 3000-й имеют двойную толщину, в критичных к возникновению резонансов местах установлены внутренние распорки.

**Будет ли прекращен выпуск моделей серии 2000i?**

– Нет, он продолжится и в следующем году; мы пока видим, что спрос на них есть. Тем более что колонки 3000-й линейки несколько дороже. У них одинаковый характер звучания, но его качество у АС новой серии значительно выше.

**Как разрабатываются и производятся колонки Q Acoustics?**

– Бренд Q Acoustics был создан компанией Armour Home Electronics Ltd. и принадлежит ей. В городе Уокинг работает одно из ее подразделений, там и разрабатываются колонки и продукты других торговых марок. А производятся они в Китае, на заводе, с которым мы тесно сотрудничаем с момента создания бренда в 2005 году. Мы довольны качеством работы; обратите, например, внимание на замечательную отделку АС – для этого ценового сегмента она великолепна.

**Trinnov как миротворец в войне за 3D-звук**

Компания MMS на выставке смущала умы приверженцев классического стерео трехмерным звуком, используя для этого процессор/предусилитель Trinnov Altitude32, способный декодировать все имеющиеся на сегодня форматы 3D-звучания – Dolby Atmos, Auro-3D и DTS:X. Уникальность аппарата Trinnov в том, что он не предъявляет строгих требований к расположению АС. Скажем, если имеется ДК, сконструированный под Auro-3D, то его можно использовать и для воспроизведения записей в формате Dolby Atmos, не теряя при этом в качестве. Для демонстрации (которая была действительно очень эффектна) использовалась полочная акустика Triad InRoom Bronze LR-H с направленным вверх модулем из четырех широкополосных динамиков, работающих на отражение от потолка.



**Сетевой фильтр класса High End**

В фильтре Wavac AC-1 применены наработки, полученные для улучшения электропитания в фирменном усилителе референсного уровня SH-833. В нем используются трансформаторы, выполненные по заказу Wavac с учетом всех заданных параметров компанией Denken Seiki Laboratory Co. Фильтр эффективно гасит шумы в диапазоне частот 10 кГц–100 кГц в нормальном режиме и 0 Гц–100 МГц в синфазном. Wavac AC-1 не требует заземления.

Его шасси изготовлены из 10-миллиметрового авиационного алюминия. Массивный прочный корпус обеспечивает эффективное рассеяние тепла и низкий уровень вибраций, что позволяет снизить шум трансформатора.

AC-1 имеет восемь розеток; он рассчитан на 1400 Вт мощности. Габариты устройства (ВхШхГ) 41х41х43 см, вес 50 кг.



## Эмоциональные полочки приравляют в росте



Arslab Emotion 1.5 SE - вторая полочная модель в не так давно выпущенной линейке, получившей свое название за способность входящих в нее колонок играть эмоционально. Чтобы обеспечить ее звучанию прибавку весомости в басовом диапазоне, разработчики установили в 1.5 SE СЧ/НЧ-динамик большего, чем у Emotion 1, базовой полочной модели серии, диаметра - 13 см. Вследствие этого слегка были увеличены габариты корпуса (В×Ш×Г: 32×18×31 см). Высококласный дюймовый твитер был изготовлен по специальному заказу компании Arslab.

Emotion 1.5 SE имеют фазоинверторное акустическое оформление, прочный корпус из MDF укреплен внутренними распорками.

Чувствительность АС 86 дБ, частотный диапазон 48 Гц-25 кГц, максимальная мощность 100 Вт. Варианты отделки: черный и белый лак.



## Optoma NuForce для наушников и колонок

ЦАП/предусилитель с 6,3-миллиметровым выходом на наушники Optoma NuForce UDH-100 базируется на высококлассной микросхеме AK4390, обеспечивающей цифроаналоговое преобразование потоков с дискретизацией до 192 кГц/24 бит. Блок усиления для наушников работает в классе А, аналоговый выход с RCA-разъемами регулируется; в комплекте имеется пульт ДУ. Для подключения источников контента предусмотрен асинхронный USB-порт (тип В).

Габариты устройства (В×Ш×Г) 5×22×23 см, вес 1,2 кг. Варианты отделки: черный, серебристый.

## POWERGRIP

КАЧЕСТВЕННОЕ  
ЭЛЕКТРОПИТАНИЕ  
ДЛЯ ВАШЕЙ СИСТЕМЫ

## КОНСОЛЬ ПИТАНИЯ

- ▶ 11 программируемых розеток
- ▶ оптимизировано для аудио-видео техники
- ▶ защита от повышения и скачков напряжения
- ▶ цифровая и аналоговая фильтрация
- ▶ подключаемая нагрузка – до 3.5 кВт
- ▶ разработано в России



РЕКЛАМА

координаты официальных дилеров:  
на [www.barnsly.ru](http://www.barnsly.ru) или по телефону +7 495 927 0194