



Николай ЕФРЕМОВ ✉ nikolay@salonav.com

СМОТР РОССИЙСКОГО МАСШТАБА

Вот уже более 15 лет середина апреля — самое горячее время и для компаний, работающих в сфере потребительской электроники, и для специализированной прессы. Первые демонстрируют достижения, вторые рассказывают о них читателям. Вот и мы отправляемся в комплекс «Крокус Экспо», где проходит выставка «Consumer Electronics & Photo Expo-2011», объединяющая несколько тематических площадок. По официальным данным, за четыре дня работы павильоны с экспозициями 550 компаний ознакомилось около 150 тысяч посетителей.

ПОСКОЛЬКУ ОПИСАТЬ подробно все экспонаты столь масштабного шоу невозможно, сделаем так: я поделюсь общими впечатлениями, а частности будут представлены в виде фоторепортажа с соответствующими пояснениями. И наконец, о самых интересных новинках вы узнаете из первых рук — представители компаний расскажут о них в коротких интервью.

Итак, начинаем с самого большого павильона, где разместились стенды Sony, Canon, Epson, Harman International, Pioneer, BenQ, JVC, Sennheiser, Mitsubishi Electric, Western Digital,



Seagate, SanDisk, Nvidia и других крупных мировых производителей. Здесь явно доминировала Sony, выступившая под лозунгом «3D HD — мир высокой чёткости 3D у вас дома». Соответственно, и показывались в основном изделия с поддержкой 3D: телевизоры, проигрыватели Blu-ray, видео- и фотокамеры. Но самый необычный дивайс, который на вступительной пресс-конференции продемонстрировал лично г-н Кеничио Хиби, Генеральный директор ЗАО Sony Electronics в России и странах СНГ — персональный домашний кинотеатр с поддержкой 3D и 6-канального звука. Это устройство, нечто среднее между шлемом и очками, содержит два сверхконтрастных OLED-экрана с разрешением 1280 x 720, всю необходимую электронику и набор миниатюрных динамиков. Это прототип, и будет ли Head Mounted Display (так называется новинка) выпускаться серийно, пока не сообщается.

МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ

Частью выставки стала экспозиция Premium Hi-Fi & Home Theatre, расположенная в номерах отеля «Аквариум».

Вот уже лет пять все постоянно твердят, что аудиокомплекс будущего — это сервер, подключённый к Сети, и глупо с этим не согласиться. Но, несмотря на столь явный мощно пропагандируемый тренд, в «Аквариуме» у меня создалось впечатление, что

Генеральный директор ЗАО Sony Electronics в России и странах СНГ Кеничио Хиби (Kenichiro Hibi) не только провёл пресс-конференцию, но и лично продемонстрировал несколько новинок