

Техника, достойная внимания

СЕРЕ 2012

ЭЛЕКТРОНИКА ждет потребителей



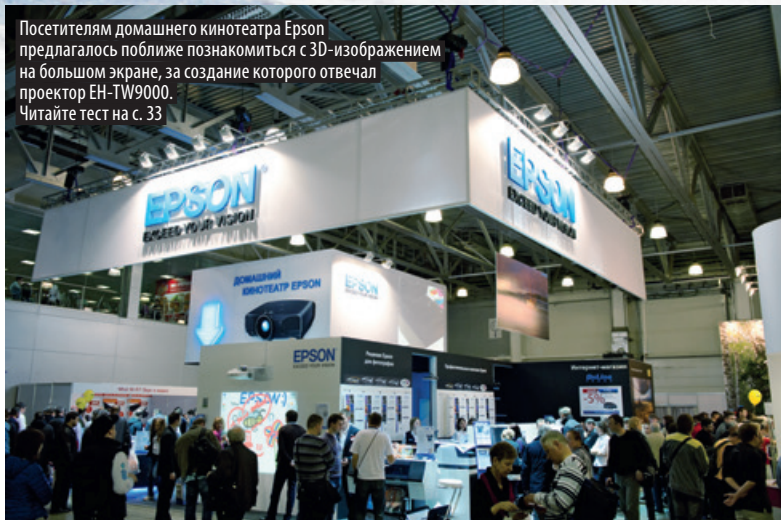
Выставка Consumer Electronics & Photo Expo с каждым годом становится все разнообразнее. На этот раз ко всему обилию фотоаппаратуры, Hi-Fi и мобильных гаджетов добавились разделы бытовой техники и Show Print, посвященный печати и полиграфии. Примечательно, что площадь экспозиции осталась примерно той же, что и ранее. Невольно возникает опасение, что расширение тематики произошло за счет ущемления чего-то другого. Но к радости наших читателей, комнаты в отеле Аквариум, отведенные для раздела Premium Hi-Fi, не пустовали. А любители хорошего звука и поклонники домашнего кинотеатра ходили, слушали, смотрели и составляли собственные списки понравившихся систем. На этих страницах – обзорная экскурсия по СЕРЕ 2012 для тех, кто по каким-то причинам не смог посетить это единственное в своем роде шоу лично



Tivoli Audio – культовые приемнички. Только взяв в руки и включив, понимаешь, за что просят такие деньги



Невозможно пройти мимо экспозиции Geneva Lab: Model XL – гулливер среди док-станций!



Посетителям домашнего кинотеатра Epson предлагалось поближе познакомиться с 3D-изображением на большом экране, за создание которого отвечал проектор EH-TW9000. Читайте тест на с. 33



Торжество субъективизма

В одном из номеров отеля «Аквариум» мы обнаружили систему, в которую входили флагманские AC Chario Constellation Urso Major и усилитель Ekco EV55SE. Звучание получилось не только глубоким и детальным, но и выверенным тонально и весьма точным. Парадокс заключался в том, что от ламповой техники обычно ожидаешь какой-либо окраски, а создатели этой акустики проповедуют совершенно оригинальный подход к конструированию, в котором достоверность не является основным приоритетом.



Стенд интернет-магазина pult.ru традиционно выделялся креативностью

Lindemann – не такой, как все

Германская компания показала полную систему, включающую кроме электронных компонентов новые акустические системы BL-25 собственной разработки. При относительно скромных габаритах колонки стоят немало, и, как объяснил главный разработчик и основатель компании Норберт Линдемманн, объясняется это не только использованием дорогих комплектующих (динамики с керамическими диффузорами Accuton), но и сложным строением корпуса, представляющим сэндвич из фанеры, пробки и линолеума. Такой материал обладает достаточным внутренним демпфированием при сравнительно небольшой массе, поэтому свободен от так называемых «задержанных резонансов». Система интересна и тем, что в качестве источника использовался CD-проигрыватель/ЦАП Lindemann 825 с асинхронным USB-приемником на основе новейшего чипа XMOS, сигнал на который поступал с MacBook. Оба варианта звучали на весьма высоком уровне, хотя диски все-таки играли чуть лучше. Норберт Линдемманн обратил наше внимание на новый усилитель мощности 858, сделанный на основе технологии, реализованной в интегрированном усилителе 885. В нем используются обратная связь по току и выходной каскад SEPP (single end push-pull) – позаимствованная из ламповой схемотехники вариация квазикомплементарной двухтактной схемы, в которой устранены нелинейности обычных двухтактных каскадов, связанные с использованием транзисторов с разным типом проводимости.



SMARTVIEGA

Панель с высокоскоростным 200-Гц обновлением экрана (IFC)

Без фазовых сдвигов кадров 80 Гц

Повышается до 200 Гц путем создания новых кадров

С фазовым сдвигом кадров 100 Гц

Ровнее воспроизводятся быстро движущиеся объекты

В-фазовая сканирующая подсветка

Экран подразделяется на 8 сегментов, и в тех участках, которые подвержены сканированию (переставляются), подсветка оптимизируется.

Остаточные изображения практически исчезают за счет более частого сканирования подсветки.

100 Гц и (Создание 4 новых кадров) и (В-фазовая сканирующая подсветка) = 1600 Гц

ПЛАВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ БЕЗ МЕРЦАНИЯ ДАЖЕ В САМЫХ ДИНАМИЧНЫХ СЦЕНАХ

УСКОРЕННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ЭКРАНА И СКАНИРУЮЩАЯ ПОДСВЕТКА ОБЕСПЕЧИВАЮТ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЕ УСТРАНЕНИЕ ОСТАТОЧНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ.

ТЕХНОЛОГИЯ 1600 HZ BACKLIGHT SCANNING

Компания Panasonic продвигает новые технологии с помощью информационных панелей и наглядной агитации





Томас Силлесен, президент компании Densen

Расскажите, пожалуйста, вкратце о вашей фирме.

– Официально история Densen началась в 1992 году, но я начал изготавливать оборудование класса Hi-Fi еще будучи подростком. Абсолютно все производство расположено в Дании. Мы позиционируем себя как маленькая фирма (у нас порядка 18 сотрудников), выпускающая, образно говоря, «Феррари» вместо «Тойот». У нас много субподрядчиков, изготавливающих комплектующие: корпус делает одна компания, печатные платы – другая. А когда нужно собрать изделие и вложить в него душу, мы это делаем своими собственными руками.

Какие новинки вы представляете?

– Мы модернизировали всю нашу линейку, полностью усовершенствовав предварительные и интегрированные усилители, CD-проигрыватели. Например, усилитель Beat-110 был обновлен до Beat-110 Plus, в котором мы улучшили предусилительный каскад и уменьшили шум. В CD-проигрывателе добавлен цифровой

“Разница между компаниями – в отношении к клиентам”

вход, теперь их можно использовать как ЦАП. На подходе сетевые проигрыватели Oхуген 10, 20, 40 и 75, также с функциями ЦАП и возможностью модернизации младших моделей до старших. Стримеры совместимы с Apple AirPlay, гаджетами на базе Android и Windows-планшетами.

Летом ожидается новая линейка USB-ЦАП с разрешением 24 бит/192 кГц, позволяющих устанавливать специальную плату, добавляющую предусилитель.

Продукция Densen не самая дорогая, но и не самая дешевая на рынке. Чем вы привлекаете своего покупателя?

– Года три назад наши самые дорогие изделия стоили около 3–4 тысяч евро, сегодня –

вдвое больше, а в следующем году планка поднимется примерно до 14 тысяч евро, но не из-за подорожания имеющегося ассортимента, а потому, что будут выпущены более совершенные модели. Один из наших козырей – наши клиенты, испытывающие к Densen большой пиетет. Что касается привлечения новых покупателей, то это прежде всего заслуга дистрибьюторов, дилеров, прессы. Наша задача – создание хорошего, добротного оборудования.

Видите ли вы какие-то особые черты у российских покупателей Hi-Fi?

– Многие производители считают, что достаточно просто привезти продукцию в Россию или Китай, и ее там купят уже просто потому, что она западная. Однако российские покупатели очень трепетно относятся к звуку, что для Densen очень ценно. Порой они лучше разбираются в вопросе, нежели датчане.

Каким вам видится будущее CD как музыкального формата?

– Прогнозы о скорой кончине CD я считаю преждевременными. Мы делаем очень хорошие усилители, тем не менее лучше всего сегодня продаются наши CD-проигрыватели.

Сначала были виниловые диски, затем CD, сейчас потоковое воспроизведение файлов – с каждым шагом доступ к музыке становится все проще. Но при этом теряется особый ритуал, который для многих по-прежнему важен. И на CD, конечно, можно «прыгать» по трекам, но обычно альбомы слушают целиком. В случае с файлами это уже не так.

Мы изготавливаем весьма хорошие CD-проигрыватели, у нас отличные отношения с поставщиками, так почему мы должны перестать их делать? Как некогда предрекали смерть винилу, а он жив до сих пор, так и CD в ближайшие лет 20 вряд ли прекратит свое существование. Однако мы смотрим в будущее, и потому начали выпускать устройства потокового воспроизведения.

Что, по вашему мнению, отличает Densen от других компаний?

– Говоря откровенно, Densen выпускает то, что нравится мне, а не рынку. Если бы мы хотели выпускать то, что хорошо продается, то, вероятно, перевели бы производство в Китай, пожертвовав качеством и снизив цены. Но мы гордимся своими изделиями и недаром предоставляем на них бессрочную гарантию – если в аппарате что-то выйдет из строя даже через 10–15 лет, мы устраним неисправность бесплатно. Впрочем, наша техника очень надежна и ломается крайне редко.

Разница между компаниями не в том, сколько они продают, а в их отношении к клиентам. По моей оценке, на рынке не более 10% компаний, способных оказывать полную поддержку клиентам, и для нас почетно входить в это число.

СТС Capital для AV-гурманов

Компания СТС Capital представила на выставке бренд TAD – поставщика акустики и звуковой аппаратуры класса High End, для чего выставку лично посетил президент TAD (см. интервью в этом номере на с. 102). Из проекционного оборудования интегрес публики вызвал проектор Runco SC-60d – трехматричная DLP-модель класса High End с разрешением Full HD и поддержкой 3D. Две ртутно-дуговые лампы дают световой поток 10 000 ANSI-люмен, контрастность изображения достигает 10 000:1, оптическая система, включая диафрагму, полностью моторизована.

Вниманию любителей домашнего кино были также предложены LCOS-проекторы линейки Inti+ французского бренда DreamVision. Старшая модель – Inti+ 3 – обеспечивает истинную контрастность 120 000:1 и световой поток 1200 ANSI-люмен. Возможна интерполяция Full HD до уровня 4K, помимо 3D поддерживается преобразование 2D в 3D с подстройкой интенсивности.

Ну а для приверженцев «телевизионных» форм визуализации СТС Capital подготовила две плазменные панели Runco серии Vistage с диагоналями 50 и 63 дюйма и разрешением Full HD, отличающиеся очень высоким качеством картинки, базовой контрастностью 1 000 000:1 и толщиной корпуса всего 4,2 см. Панели не имеют ТВ-тюнеров, поэтому нуждаются во внешнем источнике сигнала.





Dynaudio Xeo – что может быть проще?

Производители активных АС уверенно себя чувствуют на рынке профессиональной аудиоаппаратуры, но долгое время не знали, как подступиться к домашнему звуку. И вот в Dynaudio созрело решение. Долой усилители, кабели, а вместе с ними всякие ЦАП, сетевые проигрыватели и прочие нагромождения – скоро на свете останутся только активные колонки Xeo с внешним модулем, осуществляющим радиотрансляцию любого входного сигнала (его можно подать на аналоговый, оптический и USB-входы) и управление громкостью. Конечно, вам все равно понадобится источник сигнала, и хотя Dynaudio заявляет о высочайшем качестве беспроводного интерфейса (мы уже успели оценить возможности полочников Xeo 3 в майском номере журнала и готовы подтвердить это), скорее всего им будет ПК, планшет или плеер, а не High-End-CD-проигрыватель. По крайней мере, судя по недоуменным лицам, многие посетители комнаты Alef были морально не готовы к тому, что все может быть так просто.

Дивы из Vivid Audio, супермены из В.М.С

Пока ведутся споры, что важнее, стиль или звук, находятся компании, которые умеют объединить и то и другое, причем на самом высоком уровне. Речь идет о Vivid Audio – этот британский акустический бренд нашим постоянным читателям знаком, чего, пожалуй, не скажешь о посетителях выставки, с удивлением взиравших на топовые АС GIYA G1, будто бы прибывших из фантастической киноленты «Пятый элемент» Люка Бессона. Колонки работали в паре с усилителями еще неизвестной нам фирмы В.М.С, которые также было трудно упрекнуть в отсутствии дизайнерской и технической изюминки. В.М.С была создана германскими инженерами Карлосом Кандеисом, создавшим множество OEM-продуктов для ряда High-End-компаний, в частности С.Е.С, и Манфредом Пеннингом, работавшим до этого в Restek.



На стенде Pioneer в категории «домашние кинотеатры» были представлены 3D-решения, подобранные на базе высококлассного ресивера VSX-LX55 и Blu-ray-проигрывателя BDP-LX55, с которыми мы познакомили наших читателей в марте.

Популярность устройств iPhone, iPad и iPod Touch стимулирует быстрое внедрение решений для домашних кинотеатров, которые легко реализуют как музыкальные, так и функциональные возможности этих инновационных мобильных устройств. Среди таких технологий – AirPlay и AirJam. В презентации, посвященной открытию выставки, генеральный директор ООО «Пионер Рус» Сатору Куросаки прокомментировал ситуацию на рынке: «Компания Pioneer стабильно развивается в России. В последнее время мы наблюдаем рост российского потребительского рынка электроники. Именно в энтузиазме потребителей и черпают вдохновение производители, которые постоянно работают над созданием новых решений и технологий, отвечающих всем требованиям покупателей».



McIntosh: от 3D-видео до аудиокабелей

Техника McIntosh, показанная на выставке компанией «Абсолютное Аудио», состояла из двух систем – кинотеатральной и стереофонической. В первой в качестве источника сигнала был использован универсальный 3D-проигрыватель MVP891, поддерживающий новейшие AV-форматы, оптические носители вплоть до Blu-ray и имеющий богатые сетевые возможности воспроизведения, а обработкой сигнала занимался AV-процессор MX150, обновленный до поддержки формата 3D. Стереосистема была построена на основе изготавливаемой в ограниченном количестве версии знакомого знатокам фирмы усилителя MC275 Limited Edition, выпущенного McIntosh к 50-летию собственного производства. Кроме того, McIntosh порадовала меломанов своими аудиокабелями, среди которых акустические, балансные, небалансные и кабели для управления.



Интерес к мобильному аудио демонстрирует устойчивый рост. Из представленной на полках Аудиомании техники особой популярностью пользовались как ретробумбоксы TDK, так и современные аксессуары для гаджетов FiiO. Тест одного из таких устройств вы найдете в этом номере на с. 8.



Менеджер по экспорту Т+А Йенс Велтеке и инженер-программист Юрген Фитц

Й. В. На этой выставке мы представляем аудиосистему CALA, которая позволит вам прослушивать музыку из сети, принимать интернет-радио, передавать файлы с портативных устройств по Bluetooth. Внутри встроены усилитель мощностью 55 Вт, так что ее можно подключить к разным АС. Это совершенно новый продукт, стильный, с высочайшим качеством изготовления.

Кроме того, мы усовершенствовали усилитель PowerPlant из E-серии, появилось балансное соединение с Music Player, модернизированы импульсные усилители нашей собственной разработки, чтобы сделать звучание более теплым, натуральным. По качеству звука теперь он приближается к серии R. Мы усовершенствовали и Music Player, установили более крупный дисплей, который хорошо читается даже издали, сетевая плата теперь работает с данными 24/192.

На мой взгляд, очень интересны новые стереомощники S10, сделанные на базе моноблоков M10. Поскольку внутри M10 уже было два усилителя, нам потребовалось установить только дополнительную лампу для предусилителя. Мощность, разумеется, вдвое ниже, чем у M10 (500 Вт против 1000 Вт, или 25 Вт в классе А), но для многих этого вполне достаточно, а обойдется стереоверсия почти вдвое дешевле.

Над какой задачей трудятся программисты Т+А?

Ю. Ф. Сейчас мы пишем управляющее приложение для iOS, которое позволило бы при

помощи портативных устройств фирмы Apple осуществлять контроль не только за процессом трансляции музыки на клиент, но и всеми другими функциями аппарата, например работой привода и пр.

Какие сетевые платы вы используете в своих устройствах? В каком виде данные появляются на выходе платы?

Ю. Ф. Сетевые платы разработаны полностью нами. С 2007 г. это уже третье поколение, в последнем, которое появилось буквально пару месяцев назад, установлен более производительный чип, он поддерживает трансляцию в формате 24/192. С помощью шины I2S данные отправляются с выхода платы на ЦАП или DSP.

Над чем идет работа сейчас?

Ю. Ф. Мы практически закончили новый ЦАП, в котором используется 32-битный чип Burr-Brown. У него есть USB-вход для подключения к ПК (применен специальный драйвер), регулятор громкости, обычные и балансные выходы.

Й. В. Следующим продуктом Т+А будет AV-процессор для серии R, который позволит создать многоканальную систему высокого класса. Там будет HDMI последней спецификации, декодирование всех звуковых форматов.

Ю. Ф. Еще мы планируем выпустить совершенно новую серию, которая займет место между E и R. Но подробности уже при следующей встрече. Могу только сказать, что это будут внушительные аппараты.



Винил, ЦАП и усилители для наушников

На стенде компании **Gong AV** были представлены новинки в этих трех самых актуальных на рынке Hi-Fi категориях. Acoustic Signature Barzetti – доступный проигрыватель (2275 евро) на основе шасси из синтетического материала Tidorfolon II, алюминиевого диска, приводимого в движение синхронным двигателем с электронной стабилизацией частоты вращения. Northstar Essensio, заслуживший хвалебный отзыв в нашем журнале в июле 2011 г., получил приставку Plus (1580 евро), а вместе с ней регулятор громкости и другую переднюю панель с большим индикатором. В нем используется асинхронный USB-приемник, позволяющий передавать данные до 32 бит/192 кГц. Goldenote HP7 (835 евро) – усилитель для наушников с RCA- и XLR- входами, гибридным блоком питания повышенной мощности и цифровым регулятором громкости.



Европейское аудиотрио под управлением Atem

Посетители выставочной площадки компании Atem могли усомниться (или удостовериться) в справедливости устоявшегося стереотипа о том, что существует американский звук, японский и английский. В пик этому Atem предложила концептуально подобранный набор итальянской, английской и датской техники High End. Туманный Альбион был представлен именитыми брендами Kudos Audio (напольные и полочные АС) и Pure Sound (ламповые усилители и CD-проигрыватель), Датское королевство – молодой фирмой Gato Audio (электроника и АС, включая модели с корпусами из армированного бетона), а солнечную Италию представляли Norma Audio (интегрированные усилители) и новая в ассортименте Atem компания Albedo (акустические системы).

Sony делает ставку на многогранность и динамику

На пресс-конференции Sony генеральный директор Sony в России Хибэ Кэнигио рассказал о портфеле продуктов и решений компании. Он анонсировал мировую премьеру Sony Entertainment Network – технологию, которая предоставляет доступ к большому количеству услуг, контенту – играм, фильмам, музыке и др. Собравшиеся узнали и о концепции «четырёх экранов», которая позволяет взаимодействовать телефонам, планшетами, компьютерам и телевизорам Sony. Экран телевизора Sony Bravia теперь обеспечивает качественное изображение при помощи технологий XReality и XReality Pro, инновационность которых заключается в автоматическом редактировании картинки в зависимости от источника, будь то интернет-ресурс или DVD-проигрыватель. Проектор с разрешением 4К, который раньше использовался только в профессиональных целях, теперь осваивает потребительский рынок. Также г-н Кэнигио продемонстрировал планшеты Sony Tablet S и P (на фото), которые, кстати, мы уже успели протестировать.





4K наступает, контент запаздывает

Видеотехника развивается явно быстрее, чем креатив и возможности создателей контента. В этом было нетрудно убедиться посетителям выставочных площадок компании Digis, где демонстрировались 3D-проекторы Sony и JVC. Наиболее сильный эффект производила SXRD-модель Sony VPL-VW1000, что неудивительно, так как она обеспечивает настоящее разрешение 4K (3840×2160 точек). Несколько менее впечатляющим был показ проектора JVC X70R с технологией D-ILA, у которого разрешение 4K достигается масштабированием из Full HD, однако если не ставить 3D во главу угла, то и он смотрелся вполне достойно. Примечательно, что для оценки 3D-возможностей в обоих случаях предлагались синтетические промо-ролики и старый добрый «Аватар» Джеймса Кэмерона. Пора режиссерам договариваться о техническом прогрессе.

Реальный концепт Devialet

Hi-Fi-выставкам, в отличие от автомобильных, незнакомо такое понятие, как «концепт» – наверное, конкуренция столь высока, что новую идею тут же украдут. А может, все дело в том, что выдаваемые за серийные изделия высокотехнологичные новинки в мире аудио так часто на деле оказывались не доведенными до ума концептами, что грань между ними стерлась. В этой связи уникальный усилитель Devialet D-Premier – гвоздь экспозиции питерской компании Ultima – можно назвать «реально работающим концептом», в чем мы уже убедились лично, протестировав его в апрельском номере. А вот посетители выставки впервые увидели французское чудо в России.



Телевизионное ателье

Компания «Русская Игра», недавно ставшая эксклюзивным дистрибьютором NuVision, показала новый модельный ряд стильных 3D-ЖК-телевизоров, имеющих пятилетнюю гарантию производителя. В ассортимент входят несколько разновидностей 55- и 46-дюймовых ТВ, отличающихся в стандартной поставке типом покрытия экрана (зеркальное или антибликовое – для 55", только антибликовое – для 46") и цветом алюминиевой рамки (черный или серебристый). Важная особенность новых моделей – возможность выполнить дизайн декоративной рамки по индивидуальному заказу. В качестве материалов отделки предлагаются ценные породы дерева – от эвкалипта до карельской березы, высококачественная кожа, карбон – полтора десятка вариантов. Кроме того, имеется возможность подбора цвета по системе RAL.



Homesound: T+A и другие

Компания Homesound представила на суд посетителей целую плеяду новинок от фирмы T+A: флагманский усилитель мощности S10, напольные AC KS-350, «младшую сестру» микросистемы Caruso – компактную универсальную аудиосистему Cala, напольные AC Solitaire CWT1000. Из электронных компонентов T+A серии E – получившие балансные возможности подключения Music Player, Music Receiver и усилитель Music Plant. Кроме того, из ассортимента компании Q Acoustics были показаны обновленный 5.1-канальный комплект AC Q2000i и сателлиты с сабвуфером серии 7000, а у фирмы ASW появился сабвуфер S110.



Дружелюбная динамика от «Назарова»

Галерея электроники «Назаров» заявила о себе на выставке достаточно необычно: в отличие от других участников, «назаровцы» каждый день обновляли свою экспозицию, меняя по два комплекта – один российский, другой зарубежный, тем самым создавая дружелюбную атмосферу сотрудничества, а не соперничества. С российской стороны были представлены фирмы «Валанкон» (АС с круговой диаграммой направленности и ламповые усилители), лаборатория Arpson (минималистичная стереосистема, состоящая из пары активных двухполосных АС и CD-проигрывателя), Razin & Musatoff (трехполосные АС с расширенным СЧ-диапазоном) и, наконец, Audio Stand Art (стереосистема High End: CD-транспорт, ЦАП, предусилитель, активные четырехполосные АС Cosmos Factory).

CD умер, да здравствует... ?

Несмотря на слухи о скорой кончине компакт-диска, CD-проигрывателей на выставке было не так уж мало, правда, чтобы пересчитать новинки, хватило бы пальцев одной руки. С другой стороны, называть альтернативой популярное, но сомнительное сочетание «ПК+ЦАП» нам кажется недальновидно. В качестве законченного решения более интересен Linn Akurate DSM, сетевой проигрыватель с предусилителем, игравший музыку с сетевого хранилища RipNAS, оснащенного встроенным дисководом для загрузки музыкальных данных CD. Ну а в том, что аппарат хорош не только в системе Linn, но и самостоятельно, вы можете убедиться, прочитав о нем в рубрике «Искушение».



Волкер Швердтфегер, руководитель по экспорту компании Quadral

Вашу фирму можно поздравить с юбилеем?

– Да, компания основана в 1972 году, так что мы празднуем 40-летие. Свою историю фирма ведет от All-Akustik – одной из «ветвей» группы компаний All Group, изначально занимавшейся дистрибуцией и производством акустики для других брендов. В середине 70-х мы вышли на рынок АС под собственной торговой маркой

Quadral, произошедшей от модной в то время квадрофонии и напоминая об All Group.

Какие моменты в истории Quadral вы считаете наиболее значимыми?

– 1981 год, когда была выпущена первая модель топ-класса – Titan. В прошлом году Titan отметил 30-ю годовщину, за это время сменилось уже восемь поколений этих АС. В течение 25 лет Titan остается эталонной системой в Германии.

Лет 10 назад компания переживала трудные времена как из-за сложностей с дистрибуцией, так и в свете общей тенденции падения интереса к Hi-Fi, особенно в Европе. Кроме того, на тот момент руководители компании уже были в преклонном возрасте, и это мешало им шагать в ногу с рынком, правильно оценивая дизайн и ассортимент продуктов, хотя качество звука и уровень изготовления АС были безупречными. В 2008 году было принято решение о выкупе компании сотрудниками.

Какие это вызвало последствия?

– В связи с этим произошло полное обновление продукции фирмы. Наиболее заметное изменение – смена дизайна Titan. «Обелископодобная» форма Titan VII отпугивала клиентов. Поэтому в Titan VIII мы сохранили отличное качество звука, но сделали облик колонок более привлекательным. Кроме того, весь ассортимент АС был приведен в гармоничный вид: в каждой линейке должны применяться одни технологии,

одни цвета и присутствовать полный комплект компонентов, чтобы при желании можно было собрать кинотеатральный набор.

Традиционный вопрос: место сборки?

– Линейка Aurum собирается в Германии, младшие полочки Aurum – в европейских странах, остальные АС вплоть до линейки Platinum – в Китае. Без переноса в Китай производства младших моделей сегодня невозможно выдержать конкуренцию, дело лишь в поддержании должного уровня качества. Поэтому в 2009 г. мы открыли там свой офис для полного контроля выпуска продукции.

Замечу, что в отличие от ряда известных производителей АС, использующих одни и те же динамики как в дорогих, так и в бюджетных моделях, Quadral разрабатывает излучатели всех диапазонов – ВЧ, СЧ и НЧ – индивидуально для каждой линейки.

Какие рынки для вас наиболее интересны?

– Если раньше важнейшим рынком для нас был германский, а экспортом мы серьезно не занимались, то потом стратегия изменилась. Увеличение экспорта – одна из первоочередных задач. Увеличить продажи в Европе сейчас практически невозможно – рынок переполнен и стабилен. Другое дело – Россия. Наряду с Китаем, Индией, США она является для Quadral ключевым рынком.

IsoTek®
www.isotektechnologies.com



Syncro

Syncro – самый новый и сложный сетевой фильтр IsoTek, который обеспечивает устранение постоянной составляющей в сети и обеспечивает полную симметрию полуволн переменного напряжения.

Фильтр представляет из себя инновационные электронные решения и компоненты, заключённые в антирезонансный алюминиевый корпус. Уникальная схема создана чтобы синхронизировать подачу тока достижения совершенно симметричной синусоиды.

Избавляет потребителей от "гудящих" трансформаторов блока питания.

Реклама



Aquarius

Легендарный **Mini Sub** от IsoTek®, завоевавший множество призов и наград, установил новые стандарты в области фильтрации питающего напряжения с момента своего запуска в 2002 году. Продолжая традиции и используя новейшие технологии в 2010 году его заменил **IsoTek® Aquarius**

Эксклюзивный дистрибьютор – компания «КВИНТА»

Тел.: (495) 719-03-21, (495) 719-0371
e-mail: info@qvinta-audio.ru

Москва: AV Comfort (495) 389-6455, Аудиогалерея (495) 917-4385, АудиоСтатус (495) 739-0826, Пульт.Пу (495) 755-5560, Резонанс (495) 737-6017, BigTV (495) 662-11-99, Дизайн Техника (495) 749-00-17, **Санкт-Петербург:** Hi-Fi Студия "Фонограф" (812) 310-5976, das hifi (812) 943-1286, ROSSI (812) 601-6818, **Владивосток:** Свинья и Свистулька (4232) 40-1066, **Новосибирск:** Стереопанорама (383) 278-54-54, **Норильск:** AV Проспект (3919) 42-6000, **Екатеринбург:** ДАТ (343) 268-1199, **Краснодар:** Hi-Fi Ателье Репортер (861) 255-9309; **Волгоград:** Твой Звук (8442) 900-099



Двенадцать цилиндров музыкальной тяги

Как трудно отказать себе в удовольствии прокатиться за рулем какого-нибудь классического британского родстера, так и невозможно оторвать глаз от очередного творения Тима де Паравинчи - интегрированного усилителя EAR V12. Неудивительно, ведь Тим черпал вдохновение именно в 12-цилиндровом двигателе Jaguar. В усилителе действительно используется 12 выходных ламп EL84 в фирменной балансно-мостовой схеме, а предварительное усиление осуществляют 10 ламп ECC83. Усилитель развивает 50 Вт (8 Ом) и способен раскатать практически любую АС разумной мощности и чувствительности. Оценить звучание можно было с новым виниловым проигрывателем Nottingham Analogue Dais, созданным на основе подшипникового узла с масляной ванной и опорного диска, примененного в знаменитой модели Anna Log.

Barnsly: главное – удивить

Экспозиция, развернутая компанией Barnsly, стала для многих открытием благодаря демонстрации новых напольных АС ELAC FS 509 VX-Jet, примечательных необычным ВЧ/СЧ-излучателем VX-Jet, который можно выдвигать за границу передней панели АС и задвигать внутрь. Такое решение позволяет подстраивать звуковую картину под конкретное помещение, не перемещая сами АС.

Любители дизайнерской акустики смогли оценить сферические АС Elipson Planet M, отличающиеся от «планет» серии L меньшими габаритами.

Из компактной акустики также были продемонстрированы колонки Minx Min11 и Min21 компании Cambridge Audio.

Живой интерес публики вызвал новый бренд в ассортименте Barnsly – компания TDK, приступившая к выпуску качественных проигрывателей виниловых дисков по приемлемой цене.

