

Consumer Electronics & Photo Expo 2011

С 14 по 17 апреля 2011 года в Москве на выставке потребительской электроники и фото **Consumer Electronics & Photo Expo 2011** около 150 тысяч посетителей получили возможность на одной площадке приобщиться к миру высоких технологий и увидеть лучшие мировые премьеры аудио-, видео-, фото-, компьютерной и мобильной техники

Проект Consumer Electronics & Photo Expo – это единственное мероприятие в России и странах СНГ, на котором вот уже 11 лет демонстрируется весь спектр потребительской электроники. Более 580 ведущих мировых компаний, таких как Sony, Canon, Fujifilm, Epson, Pioneer, Yamaha, BenQ, Olympus, Nikon, JVC, Sennheiser Audio, Verbatim, Xerox, Mitsubishi Electric, Western Digital, Seagate, SanDisk, Roland Music, Rekam, Pentax, NVIDIA, Prestigio и другие, представили лучшие образцы своей продукции.

- Mobile & digital – компьютерные, мобильные и цифровые устройства и развлечения.
- Digital TV – оборудование и услуги для приема цифрового ТВ.
- Premium Hi-Fi – акустические системы Hi-Fi и High End; виниловые проигрыватели и проигрыватели CD, DVD, Blu-ray; ламповая техника; современные медиасерверы; элитные домашние кинотеатры.

Каждый год этот форум предлагает новые идеи и форматы для участников, полностью отвечая современным вызовам индустрии. Поэтой выставкой, как



Тренды 2011 года

Важной частью выставки этого года стали экспозиции японских производителей техники. На открытии форума генеральный директор выставочной компании “Мидэкспо” Ирина Недумова выразила восхищение народом Японии, чье мужество и трудолюбие, безусловно, позволят преодолеть последствия страшной трагедии, которая постигла страну после разрушительного землетрясения и цунами.

На двух площадках были представлены следующие тематические экспозиции:

- Фотофорум – любительское и профессиональное фото и видео.
- Аудио-видео – аудио- и видеоборудование и домашние системы развлечений.

отметил Йоуко Туоминен, генеральный директор компании Canon RU, – это отличный повод встретиться всем лидерам рынка для обсуждения основных трендов, задач и путей их реализации.

На большой площади была размещена экспозиция компании “Fujifilm Россия”. Посетители самостоятельно и с помощью квалифицированных специалистов могли в тестовом режиме ознакомиться с последними новинками в области фотопечати, цифровых камер и новых сервисов.

На протяжении всех лет существования проекта его неизменным участником была компания Nikon. Не изменила этой традиции она и в этом году. И это, как сказал президент компании “Nikon Россия” господин Кожи Нода, несмотря на три последних тяжелых го-

да, связанных с мировым экономическим кризисом и ужасным землетрясением и цунами в Японии.

Для компаний-участников выставки Consumer Electronics & Photo Expo было очень важно услышать мнение потребителей. Тем более что многие из них планируют активно развиваться на российском рынке. Господин Сатору Куросаки, генеральный директор ООО “Пионер Рус”, считает, что, как и прошлый, 2011 год принесет много новинок, которые компания рада представлять на данном проекте.

3D крупным планом

Экспозиция фирмы Sony Electronics также привлекала посетителей возможностью познакомиться с новыми разработками. На обширной площади, где были размещены ее разработки, представители фирмы провели официальную пресс-конференцию, посвященную презентации целого ряда новых продуктов. Среди новинок Sony господин Сукехино Шунсаку, генеральный менеджер подразделения “Цифровое фото и видео”, выделил камеру с двойными линзами, которая снимает 3D-видео.

Программа выставки была насыщена разнообразными мероприятиями. Среди них: мастер-классы по фотографии; ин-

терактивное шоу “3D-движение”; мобильный High End, где на экспозиции были представлены автомобили, оснащенные акустическими системами. Для посетителей был также проведен турнир по компьютерным играм в формате 3D.

По мнению компаний-участников этого международного форума, новые технологии очень востребованы на российском рынке, именно поэтому все производители подготовили для посетителей свои передовые электронные устройства, которые смогут претворить в жизнь даже самые фантастические желания потребителей.

BROADCASTING
АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ
МИДЭКСПО
СМ. НА СТР. 64