



Международная выставка потребительской электроники CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO



СЕР Экспо' 2011 в Москве

Максим СЕМЕЙКИН
Алексей СКОРПИЛЕВ
Юрий КРЯЖЕВСКИХ

Две выставки, традиционно прошедшие в середине апреля по соседству — **Consumer Electronics & Photo Expo 2011** и **Premium Hi-Fi**, — демонстрировали на своих площадях текущее состояние российского рынка потребительской A/V-техники. В нынешнем году мероприятие проходило в более лаконичной и вместе с тем более содержательной форме, отчего оставило самые благоприятные впечатления. Инсталляционные технологии и сопровождающее их специфическое оборудование, непомерный ассортимент которого предлагался в прежнее время, отошли на второй план, уступив место на экспозициях сугубо пользовательской электронике. На этот раз многие фирмы-дистрибьюторы не без успеха стремились завоевать внимание посетителей не разнообразием аппаратуры, а законченными системами. В целом же было отмечено большее количество конструктивно нацеленной и искренне заинтересованной публики среди неизбежного для любой выставки сонма бесцельно снующих зевак, что позволяет констатировать вполне устойчивое положение индустрии и высказывать позитивные прогнозы.



PREMIUM HI-FI & HOME THEATRE





В двух комнатах, занятых компанией **Абсолютное Аудио**, были представлены североамериканские компоненты **Anthem**, **Paradigm** и, конечно же, **McIntosh**. Если говорить непосредственно о премьерях этой выставки, то в первую очередь стоит отметить ресиверы **Anthem** серии **MRX**, модели **500** и **700**, о которых мы писали в репортаже с январской выставки в Лас-Вегасе. Тогда же мы рассказали и о новинках **McIntosh**: SACD-проигрывателе **MCD1100** и моноблоках **MC601**. Также были замечены анонсированный еще пару лет назад корректор акустики помещения **MEN220** и АС центрального канала **XCS200**, представленная в середине прошлого года. Наконец, младшие транзисторные модели предварительного усилителя и усилителя мощности из новой линейки даже успели оказаться у нас на “Испытательном стенде”.

Среди новинок канадской компании **Paradigm** можно выделить комплекты сателлитных АС **MilleniaOne** в стерео- и кинотеатральном вариантах, а также подходящий для них сабвуфер **MilleniaSub**. В конце 2009 года эта компания также анонсировала сабвуфер **Seismic 110** и серию **SUB**, состоящую из двух моделей, где старшая, под индексом **2**, оснащена шестью 10-дюймовыми НЧ-динамиками, закрепленными попарно на трех стенках 6-гранного корпуса, и усилителем с пиковой мощностью в 9 кВт!

На стендах компании **Алеф**, расположенных в трех номерах “Аквариума”, можно было увидеть 2-полосные напольные АС **Dynaudio** — как доступные **DM 3/7**, так и бескомпромиссные **Confidence C2 Signature** в отделке **Мокса**. Из кабельной продукции, дистрибутируемой этой компанией, стоит отметить новые линейки **Silent Wire serie 50** и **Atlas Asimi**. Акустический кабель **Asimi** стал очередной флагманской моделью **Atlas**, сменив на этом посту кабель **Mavros**. Слово **Asimi** по-гречески означает “серебро”. В производстве **Asimi** используется метод непрерывного литья металла при управляемой температуре, изобретенный японским профессором Оно. Использование проводников из серебра 99,9999% степени очистки, полученных по методу непрерывного литья Оно, позволяет увеличить длину кристаллов более чем до 200 метров, благодаря чему аудиосигналам не “приходится” пересекать множество границ кристаллов при прохождении через проводник.

Что же касается электроники, то это, в первую очередь, появившаяся недавно в дистрибьюторском портфеле компании техника **Audio Note** и, в частности, серия **Zero**, а также новинки **Ayon Audio**: CD-проигрыватель **CD-5s**, предварительный усилитель **Polaris III** и моноблоки **Typhon II**, подключенные к АС **BlackBird**. Экспозиция на шестом этаже включала в себя проигрыватель **Transrotor Fat Bob S**, топовые компоненты **Chord Electronics** и АС **Dynaudio Consequence UE**.



На стенде компании **Бонанза** прежде всего бросались в глаза массивные *AC Canton 2.2 DC* флагманской серии *Reference*. Из более доступных моделей стоит отметить напольные *Chrono SL 590 DC* и полочные *GLE 430.2*, но, безусловно, главной премьерой следует признать презентацию Кеном Ишиватой новой торговой марки в списке дистрибутируемых компаний брендов, а именно — акустических систем *Boston Acoustics* и, в частности, их серии *A*, флагмана которой мы уже успели протестировать.

Ламповые электронные компоненты были представлены фирмами **Melody** и **Rogue**, транзисторные — юбилейной серией *A100* от *Denon*. Дополнял картину проигрыватель грампластинок *Woodpecker* от **Dr. Feickert Analogue**.

Компания **Солярис** продемонстрировала новые модели акустических систем *Bowers & Wilkins: 800 Diamond, DB1, CM8* и *Zeppelin Air*. Кроме этого, были представлены компоненты *Classe, Marantz, Esoteric* и *Clearaudio*.

Компания **Гонг-АВ** выставила анонсированные нами с полгода назад акустические системы *Montana Liberty*, подключенные к электронике *Aesthetix Saturn* (см. **AM** №85). В качестве источника использовался 2-блочный проигрыватель *North Star Design*, состоящий из CD-транспорта *192 Mk II* и ЦАПа *USB dac32*. Еще один интересный цифровой компонент — прототип CD-проигрывателя *Aesthetix Romulus*. Чтобы окончательно закрыть тему цифровых источников, представленных данным дистрибутором, необходимо также упомянуть наиболее доступный ЦАП *NSD Essensio*, а также модели *Blacknote DAC30* и *Weiss DAC202*. Что же касается недавно появившейся в ассортименте этой компании (но давно и хорошо известной на российском рынке) марки **Jadis**, то тест их 3-блочного проигрывателя можно прочитать уже в этом номере.

Виниловая тематика была представлена проигрывателями **J.C. Verdier La Nouvelle Platine** и **Acoustic Signature Barzetti**, а также новым тонармом **Thales Simplicity**.

Экспозиция на шестом этаже была создана на основе флагманских *AC Joseph Brodmann JB205* и комплекта ламповых усилителей *New Audio Frontiers* — в частности, моноблоков *Reference 845 SE*.

Главная премьера компании **Homesound** — это, безусловно, акустические системы *Piosound*, голландского производства. На выставке были представлены 2 модели: полностью электростатические *Eagle* и гибридные *Falcon*. Представитель компании Гастон Бастиенс рассказал, что старшая модель на самом деле тоже имеет два излучателя, но оба они пленочные, а подобная конструкция улучшает горизонтальную диаграмму направленности и чувствительность АС. Основной материал корпуса — алюминий, защитные тканевые элементы сознательно сделаны несъемными, но допускается их чистка пылесосом.





В ближайших планах — создание промежуточной по габаритам модели, а также флагмана *Golden Eagle*. Кроме этого, ведется разработка тыловых АС, которые, благодаря демпфирующему материалу на задней панели, можно будет крепить непосредственно на стену, несмотря на изначально дипольный характер излучения электростатической панели. Весьма впечатляющий дебют для компании, основанной лишь пару лет назад.

Наконец-то доехал до России проигрыватель *Nuforce BDP-93NE*. Типичный проигрыватель Blu-ray не так просто использовать в качестве высококачественного источника звука: интерфейс HDMI подразумевает, что аудио- и видеоданные передаются перемещением потока. После декодирования фазовая нестабильность звукового сигнала (джиттер) обычно достигает величины в единицы наносекунд. Для сравнения: у приличного проигрывателя компакт-дисков величина джиттера меньше примерно на пару порядков. Таким образом, точное декодирование аудиосигнала при передаче через интерфейс HDMI требует сложных мер по ресинхронизации, что означает серьезное удорожание проигрывателя. В компании предложили пойти другим путем, занявшись проблемой непосредственно в источнике ее возникновения. Результат слышен, что называется, невооруженным ухом, а цена проигрывателя составляет меньше 100 тысяч рублей.

О медиаресивере *T+A K8* и АС *Q Acoustics* серии *2000* мы уже писали, а вот у компании **Acoustic Energy** действительно оказались целых две новинки: классические (простите за тавтологию) *AE1 Classic* в отделке *high gloss cherry* и флагман серии *NeoV2* под индексом 4 (200 Вт/8 Ом/91 дБ/30 кг). Четвертое поколение сетевых кондиционеров *SubStation* английской компании **Isol-8** состоит из трех моделей: *LC (low current)*, *HC (high current)* и *Axis*. Основные же новинки кабельной продукции были представлены британцами из **Black Rhodium** — это межблочные *Phantom DCT++* и *Aria DCT*.

Наиболее впечатляющий экспонат на стенде компании **Инфорком** — АС *Morel Fat Lady*, впервые представленные на выставке в Лас-Вегасе в январе 2008 года. Из огромного ассортимента компании **Polk Audio** хотелось бы выделить серию с говорящим названием *SurroundBar* и беспроводные сабвуферы *DSW Pro wi*. Линейка *Blackstone* — это игрушечного вида сателлиты с практически взрослым звуком. По сочетанию качеств и стоимости, вероятно, наибольший интерес представляют средние в линейке *TL2*. Не будем забывать и о большом выборе встраиваемых АС под этой маркой.



MISSION

MX Series

Среди продукции компании **Rega** особый интерес вызывают флагманские CD-проигрыватель и интегральный усилитель *Isis* и *Osiris*, а также новая серия акустических систем *RS*. Для любителей цифрового аудио будет любопытен достаточно бюджетный ЦАП под этой маркой. Если же задача сэкономить на источнике не стоит, то стоит обратить внимание на связку от **Bryston**: проигрыватель аудиофайлов *BDP-1* и ЦАП *BDA-1*, а для решения кинотеатральных задач подойдет процессор *SP-3* от этого же производителя.

Еще один признанный авторитет в области цифровых технологий, компания **Wadia** продемонстрировала новинки во всех своих сериях: *первой, третьей, пятой, седьмой* и флагманской *девятой*. Наконец, для аудиоэгоистов были доступны одни из лучших головных телефонов от японской компании **Stax**.

Стенд компании **Нота+** был наполнен звуками музыки, которую воспроизводили AC *ProAc Response K6*, подключенные к ламповым моноблокам *Challenger 250*, — новая разработка германской фирмы **Audio Valve**. До полной системы моноблоки были укомплектованы двухблочным предварительным усилителем *Conductor*. Сигнал поступал от CD-проигрывателя *Electrocompaniet ECC1* и проигрывателя виниловых дисков *Michell*.

Еще в начале 80-х немецкий инженер и основатель **Audio Valve** Хельмут Бекер разработал систему автоподстройки смещения, подаваемого на управляющую сетку лампы, что позволяет балансировать лампы, компенсируя этим подбор их в пары и даже обеспечивая их равные анодные токи независимо от ухода параметров по мере старения катода. Схема непрерывно автоматически подстраивает баланс параметров ламповых каскадов. Удобно: например, при замене одной лампы усилитель *Challenger 250* будет работать так, будто сменили подобранную пару. В ходе беседы Хельмут подчеркнул, что патентованная схема *ABR* настолько надежна, что можно смешивать в симметричных каскадах лампы разных типов — и не услышать никакого разбаланса. Схема также выполняет функцию защиты: при иссякании ресурса лампы она индицирует необходимость ее замены. Усилители *Audio Valve*, помимо детального звучания, отличаются замечательной надежностью:



Media Markt
Сеть магазинов

BON Hi-Fi

ГАЛЕРЕЯ ЗВУКА

г. Москва, пр. Серебрякова, д. 4, стр. 1;
Тел.: (495) 780 5822
E-mail: info@bonhi-fi.ru.

г. Москва,
ТРЦ «Горбушкин Двор» пав. Е1-007
Тел.: (495) 730-01-15.

Авторизованные интернет магазины: [www. AV-LAND.ru](http://www.AV-LAND.ru) • www. AVCAFE.ru
• www. AVSALE.ru • www. PULT.ru • www. SPL.ru • www. ULMART.ru.

Региональные дилеры: ВЛАДИВОСТОК • м-н салон "ABCD Records" (4232) 22-55-80
• м-н салон "АДК" (4232) 36-10-28 • "В-Лазер" (4232) 29-88-88 • ИРКУТСК • м-н салон
"ФОРМУЛА ЗВУКА" (3952) 480-930 • КЕМЕРОВО • "ДК-СЕРВИС" (3842) 58-80-57 • КРАС-
НОДАР • Hi-Fi салон "Мелодия" (861) 277-36-96 • ИЖЕВСК • м-н салон "Домашний ки-
нотеатр" (3412) 36-26-55 • КУРГАН • салон "ТЕРМИНАЛ" (3522) 45-67-14 • МАХАЧКАЛА
• м-н "TV-SHOP" (8722) 67-87-38 • м-н "КОНДИ" (8722) 56-24-24 • НИЖНИЙ НОВГОРОД
• "ЗАРАТУСТРА" (831) 278-96-31/30 • ОМСК • м-н "С-ВИДЕО" (3812) 25-56-28 • РОСТОВ
-НА-ДОНУ • м-н "АУДИО ВИДЕО" (863) 266-28-76 • САМАРА • м-н салон "LOOK!" (846)
242-11-11, 990-87-91 • СТАРЫЙ ОСКОЛ • сеть м-нов "ДУБРАВА" (4725) 46-02-93 • ТО-
ЛЬЯТТИ • ТЦ "Русь на Волге", м-н "ИДЕАЛ" (8482) 200-713 • ТЮМЕНЬ • м-н салон "Hi-Fi
FORUM" (3452) 40-19-77 • м-н салон "СОЛО-ШЕНП" (3452) 45-14-80 • УЛЬЯНОВСК • м-н
салон "ГАЛЕРЕЯ ЗВУКА И ВИДЕО" (8422) 41-37-37 • УФА • м-н салон "ОБЪЕКТ" (347)
248-22-22 • ХАБАРОВСК • сеть м-ов "Контур" (4212) 73-33-33 • сеть м-ов "ЭНКА Техника"
(4212) 23-33-33 • ЮЖНО-САХАЛИНСК • сеть м-ов "ОРБИТА" (4242) 77-77-77
• ЯРОСЛАВЛЬ • м-н "Music Land" (4852) 260-700.

Полный ассортимент дистрибьютора можно посмотреть на сайте www.bonanzacom.ru.





им не страшны ни короткое замыкание на выходе, ни отсоединение нагрузки. Аппаратура *Audio Valve* вообще очень богата *hi-tech*-решениями — например, усилитель для наушников имеет три фирменных особенности: полностью ламповый, снабжен схемой *ABR* и может работать в режиме *CrossFeed* (подмешивание стереоканалов для приближения пространственной картины к той, что создается с помощью АС).

Отечественная компания **Звуковая лаборатория** под руководством Алексея Семина была представлена ламповым комплектом *S.A. Lab Level Zero*, состоящим из ММ-фонокорректора, предварительного усилителя и двух моноблоков, каждый из которых был снабжен внешним блоком питания.

Главные новости компании **Овертон** — это получение прав на российскую дистрибуцию таких хорошо известных брендов, как **Unison Research** и **Harmonic Technology**. Новый, полностью ламповый усилитель *Unison Research S6*, чья разработка как раз была завершена в конце 2010 года, стал радикально иным по сравнению с тем *S6*, который ранее выпускался в течение без малого десяти лет. Однотактный ультралинейный усилитель в чистом классе А с повышенной нагрузочной способностью, два канала по 30-35 Вт, в каждом тройка пентодов *EL34EH*, включенных параллельно для упрочнения выхода. Предусмотрено два вольтметра для удобства подстройки рабочих режимов выходных ламп. Регулировка смещения ламп из полностью автоматической стала полуавтоматической, то есть на 2/3 значение этого тока устанавливается соответствующей схемой усилителя, а еще 1/3 можно регулировать вручную. Новая схема смещения, иной трансформатор — теперь один фиксированный выход на 6 Ом. Такое решение подсказано опытом (фирма уже более 20 лет на международном аудиорынке) и позволяет схеме уверенно работать на колонки 4-8 Ом. Разработчик Джанни Сакетти сообщил, что, как минимум, с десятком вариантов выходного трансформатора было изготовлено и опробовано, прежде чем пришло окончательное решение. Каскады предварительного усиления (пара *ECC82*) получили отдельное питание, и сами каналы, размещенные на отдельных платах, разнесены внутри корпуса. Новый усилитель имеет меньшие шумы/наводки и обладает лучшей температурной стабильностью. Современный итальянский дизайн усилителя *S6* выгодно выделяет его из общей массы изделий. Рекомендованная розничная стоимость усилителя в России составляет \$5200.





Нельзя не отметить и демонстрацию флагмана новой серии *Reference II* под индексом *RF-7*. Это уже пятая модификация данной линейки.

Компания **Пурпурный легион** совместно с известным лейблом звукозаписи **Ocean Way**, владеющим целой группой студий в разных городах США, провела презентацию акустических систем *HR-3*, массой по 280 кг каждая, но при этом самых компактных в линейке данного производителя. Уже отработанная конструкция взята прямо из студийного тракта и теперь доступна для аудиофилов дома. Представитель компании Эрни Вуди рассказал, что известный звукорежиссер, основатель и главный идеолог **Ocean Way** Аллен Сайдс лично контролирует качество всей продукции, благо собирается она непосредственно в Лос-Анджелесе. После завершения производственного процесса каждая система попадает в голливудскую студию звукозаписи **Ocean Way**, где сам Аллен в течение нескольких дней тестирует и доводит каждую пару, добиваясь идеального звучания. Кроме того, после установки техники клиент имеет возможность лично проконсультироваться с ним по всем вопросам. Во время демонстрации источником сигнала служил *dCS Scarlatti*, предусилителем — *VTL TL-5.5 Series II*, а на АС были нагружены моноблочные усилители мощности *VTL MB-450 Signature Series III* с возможностью корректировки демпфирования.

Голливудская студия **Ocean Way** была создана в 1959 г., в настоящее время она известна своей приверженностью к работе в чисто аналоговом тракте вплоть до стадии выдачи мастер-ленты. Конечно, позднее, для коммерческого тиражирования может быть задействован как аналоговый (LP), так и цифровой носитель (CD и др.). Современная компания **Ocean Way** фактически представляет собою десять студий звукозаписи в четырех городах США. Статус бренда подтверждают записи таких исполнителей, как Майкл Джексон, Барбара Стрейзанд, *Rush*, *Radiohead*, Мик Джайгер, Фил Коллинз, Дэвид Ли Рот, Чик Кория, Эрик Клэптон, Уитни Хьюстон, Дюк Эллингтон, Элла Фитцджеральд и многие другие.

Не меньший интерес вызвала и другая новинка — комплект от американской компании **Resolution Audio**: CD-плеер/коммутационный центр *Cantata*, интегральный усилитель *Cantata c50* и устройство для подключения к компьютеру *Pont Neuf*. На выставке был также продемонстрирован комплекс усилителей *Zanden*, подключенный к АС *Westlake Audio Tower 12*. Наконец, ярким пятном экспозиции стал новый проигрыватель компании *Oracle Audio* под названием *Paris*, доступный в четырех цветах: белый, красный, черный и серый металл.



На стенде фирмы **Техно-Арт** особых новинок не наблюдалось, зато имелась давно и хорошо известная нам техника от итальянцев из **Audia Flight** и немцев из **Accustic Arts**, подключенная к швейцарским акустическим системам *Piega*.

Традиционно много новинок представила компания **Русская Игра**. Прежде всего, она стала дистрибьютором продукции немецкой фирмы **Avantgarde Acoustic**. Эти акустические системы демонстрировались совместно с электроникой итальянской фирмы **Audio Analogue**. Большой интерес вызвали также английские производители: компания **Quad** с серией *Elite* и **Audio-lab** с серией *8200* (CD-проигрывателем/предварительным усилителем *CDQ* и моноблоками *MB*). Американцы же из **Velodyne** и **Martin Logan**, в свою очередь, запомнились соответственно обновленной серией сабвуферов *Digital Drive Plus* и *AC Ethos*. Наконец, немцы из **Quadral** отметились третьей сверху во флагманской серии *Platinum AC Montan* уже восьмого поколения.

Среди новинок компании **Yamaha** присутствовали в основном интегральные решения для компактных вариантов ДК, настольные аудиосистемы и наушники. Сетевой проигрыватель *NP-S2000* послужит логичным дополнением флагманской стереосерии. Любопытна и относительно бюджетная линейка акустических систем *NS-500*. У компании также есть всепогодные и встраиваемые колонки.

Российская компания **Aleks**, отмечающая в следующем году свой четвертьвековой юбилей, по обыкновению буквально заполонила собственную экспозицию многочисленными образцами техники, но больше всего запомнилась модель *Iceberg Gold Three*, которая в силу оригинальности своей конструкции может работать в режиме четырех различных АС: 7-полосной, 3-полосной, "фриаксиальной" и 2-полосной полочной.

Компании **ЗД Технологии** и **Акустический Институт** демонстрировали новые несворачиваемые экраны "объемной" структуры из акрила совместно с уже известными контрапертурными АС. Идея: уничтожить отображение пиксельной решетки, чтобы убрать артефакты цифрового видео. Тогда, даже подойдя вплотную к новому "интерполяционному экрану", зритель не увидит цифровых искажений. Особая конструкция линзы экрана делает возможным просмотр ТВ при неполном затемнении помещения.





Система строится на базе стандартного видеопроектора и нового “эллиптического интерполирующего экрана”, поверхность которого — многослойная, следовательно, картинка отображается в его объеме, а не только на поверхности. Экран почти черного цвета, что по ожиданиям должно повышать уровень контрастности изображения. Полученное изображение хорошо смотреть даже с близкого расстояния.

Российская компания **Independent Expert Laboratory** продемонстрировала свое видение совершенных кабелей. Как утверждает разработчик А. Мишуков, желание уменьшить потери сигнала в диэлектрике межблочных и акустических кабелей привело его к применению эффекта принудительной магнитно-осевой ориентации молекул полимера... **Independent Expert Laboratory Lab** подчеркивает, что делает свою продукцию из отечественного сырья и на нашей производственной базе.

Собственно демонстрация результата строилась на основательно переделанных АС *Mirage* серии *M1* и на таком же старом бюджетном усилителе *Sony*. По замыслу автора, такая аппаратура, более чем доступная по затратам, наглядно иллюстрировала тот факт, что кабели могут преобразить исходно ограниченное звучание в нечто заметно лучшее. Источником служил CD-проигрыватель фирмы **dCS**. Создавалось впечатление, что кабели и твики аппаратов действительно работают на улучшение, также прослеживалась окраска и искажения, все же вносимые бюджетным усилителем. Хотя можно согласиться, что демонстрация и комментарии автора достигали своей цели: появлялось искреннее желание попробовать такие оригинальные кабели в своей системе.

Дистрибьюторская компания **Атем** предлагает большой ассортимент компонентов, АС и аксессуаров, собрав множество интересных торговых марок, поэтому сосредоточимся исключительно на новинках. Фирма **Gato Audio** начала выпускать продукцию под своей маркой сравнительно недавно, но ее история значительно более долгая. В настоящее время предложен широкий спектр электроники (цифровые источники, усилители, АС и кабели). Не менее яркий дебют на российском рынке — акустические системы от **Kudos Audio**, которые мы уже успели протестировать. Также был выставлен еще один новый производитель компонентов для нашего рынка — **Norma Audio**.





Среди новинок в большом ассортименте дистрибьютора нашлось место сетевым кабелям и приборам для борьбы с шумами в электросети **Essential Audio Tools**, полному спектру кабельной продукции **ZenSati**, сетевым предохранителям аудиофильского качества **HiFi-Tuning**, специализированным аксессуарами (в частности, оптимизатору звукового поля) **Shakti Innovations** и внешнему источнику питания **Cheops**.

На пресс-конференции компании **Марвел-Дистрибуция**, проводившейся в рамках выставки, было объявлено о заключении контрактов с **Atoll** (по мнению дистрибьютора, эти стерео- и многоканальные усилители — хорошее дополнение к **Triangle**) и **GEAR4**. Марка **GEAR4** представлена не только зарядными и док-станциями, но и устройствами, расширяющими возможности Pod, iPhone и iPad в сфере управления компонентами.

Нынешние технологии уже успели принести 3-мерное кино к нам домой, но их стоимость пока еще высока. Использование вместо телевизора решения на базе проектора позволяет снизить эту стоимость в 4-5 раз, а при равном бюджете можно обрести куда более габаритное изображение, а “на сдачу” — 3D Blu-Ray проигрыватель и даже комплект АС. В качестве наглядного примера выступали HD-проектор **Optoma HD600x** (дававший картинку в 116 дюймов в 12-метровом помещении) и приставка **Optoma 3D-XL** для преобразования изображения в 3-мерное.

Современные персональные устройства от **Apple**, предназначенные для музыки и видео, могут, как уже упоминалось, организовывать дистанционный доступ и управление компьютером, ноутбуком — и являются инструментами для решения многих задач. Примером подобной интеграции стал видеозал, в котором роль медиа-сервера исполняет компьютер **Mac Mini Server**, а управляющими устройствами являются iPad и телефоны iPhone.

На стенде компании **MMS** в “Крокус-Экспо”, представляющем торговые марки **Harman/Kardon**, **JBL**, **Infinity** и **AKG**, обратила на себя внимание новая серия акустических систем **JBL Studio One** (две напольных модели **180** и **190**, полочные **130**, АС центрального канала **120C**, сабвуферы **140P** и **150P**). Конечно, нельзя было пройти мимо ретро-дизайна студийных мониторов **JBL 4429** и **JBL 4305**. Посетители экспозиции также могли познакомиться со знаменитой АС **JBL TL 260**. Как никогда раньше вы-





росло количество устройств, предполагающих взаимодействие с Pod, iPhone и iPad, — док-станции, настольные АС и наушники. У **AKG** самые заметные новики в серии Q, “именной серии” Куинси Джонса.

В экспозиции отеля “Аквариум” демонстрировалась аппаратура *High End*: проекционный моторизованный экран *Screen Research*, проектор *DCL200FD* от **Wolf Cinema**, АС для персональных кинозалов от **Pro Audio Technology** и A/V-процессоры **ADA**. Помимо описываемого кинозала, еще одну комнату занимала выставка с АС **KEF**. Важным событием стало появление модели *T-205* для плоскопанельных телевизоров — это единственный представитель с толщиной корпуса 35 мм, использующий динамические головки. Флагман серии Q — модель *Q900* запечатлелась в памяти роскошной внешностью и изысканным сладкозвучием.

На экспозиции компании **ATC Group** были показаны телевизоры производства **People of Lava**, представленные в трех линейках. Телевизоры *Royal Sweden* — отличное и во многом бескомпромиссное решение с LED-подсветкой для домашнего кинотеатра. *Scandinavia* — “окно в мир”: телевизоры, в которых впервые применена ОС *Android*, обеспечивающая выход в Интернет (по Wi-Fi и LAN) и пользовательские удобства самых популярных ресурсов; помимо этого, в наличии есть медиаплеер и USB-вход. *Granite* — представляет собой линейку кухонных и детских телевизоров со встроенными проигрывателями.

Еще один сугубо “телевизионный” бренд **Neod** предлагает высококачественные аппараты с большим набором декоративных рамок для различных интерьеров. В модельном ряду присутствуют также новинки для инсталляций в стены или, к примеру, в ванны. Для озвучивания экспозиции была привлечена аудиотехника **Agile**.

Новые ресиверы **Pioneer** совместимы с технологией 3D и имеют расширенное количество входов и выходов HDMI. Начиная с модели *VSX-821*, ресиверы оснащены USB-входом, а более “старшие” *VSX-921* и *VSX-1021* совместимы с iPhone, iPod и iPad и поддерживают подключение к локальной сети. Ресиверы органично дополняют 3D Blu-ray плееры *BDP-430* и *BDP-LX54*. Также представлен широкий спектр наушников, среди которых выделим модели *SE-CL*, *SE-NC* и *SE-MJ*. Традиционно ведущие позиции компании на рынке занимает DJ-оборудование, в котором по доброй ежегодной традиции появилось немало новинок.

К категории *Hi-Fi* начального уровня можно отнести недорогие 2-канальные усилители *A-307R* и *A-209R*, а в сегменте *High End*-техники наиболее заметное и почетное место занимают стереокомпоненты *G-Clef* и A/V-системы с поддержкой формата 3D. Своей аппаратурой компания **Pioneer** охватывает все ценовые категории и, обеспечивая высокую техническую культуру в каждой из них, сполна предоставляет потребителям возможность погрузиться в захватывающую атмосферу домашнего кинотеатра и оценить звук студийного качества.





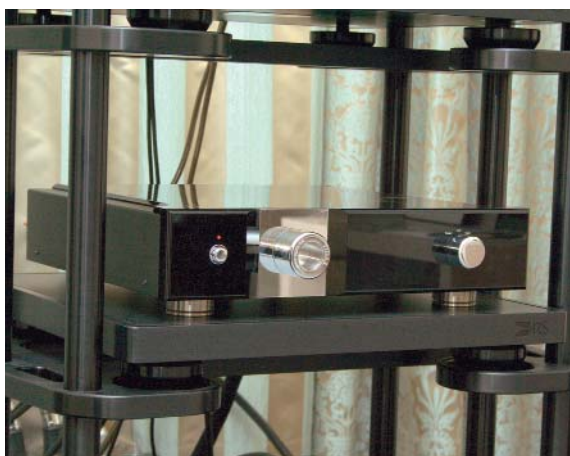
Большой интерес на стенде **New Ambience** вызвала система, в основе которой находились две модели прямоприводных проигрывателей винила **Brinkmann** — *Oasis* и *Bardo*, различающихся наличием деревянного корпуса у первого и применением на данном мероприятии монофонической головки звукоснимателя у второго. Отдельным пунктом хотелось бы отметить новые МС-головки *Miyajima Shilabe*.

Первая из выпущенных и единственная, только что привезенная к выставке модель *Piano Cera* от **Tidal** обладает внушительным частотным диапазоном 32 Гц – 33 кГц и примечательна новыми керамическими диффузорами, как и возможностью раздельного воспроизведения частотных полос при отключении собственного кроссовера и помощи внешнего. Еще одна конструктивная особенность — отключение одного из НЧ-динамиков, что может быть применимо в небольших помещениях для устранения нежелательного подъема в области низких частот.

В дополнение к этим новинкам отметим стойку для аппаратуры **SXR** производства **Harmonic Resolution Systems**, входящую в состав демонстрируемой системы.

На экспозиции компании **Ultima** был показан всего один комплект аудиоборудования, но столь гармоничный, что его звучание было предметом неослабевающего внимания посетителей — желающие послушать постоянно заполняли комнату. Примечательно, что тракт венчался акустическими системами *Sophia Series 3*, а это “младшие” напольные системы в линейке **Wilson Audio**. Оказалось, что и этого достаточно, чтобы вызвать заинтересованность у слушателей, хотя само по себе это звучание не было сугубо коммерческим и, скорее, было рассчитано на подготовленную публику, обладающую и опытом, и вкусом. В тракт также входили моноусилители мощности *XA160.5* и предварительный усилитель *XP-20* от **Pass Labs**. В качестве источника звука выступал SACD-проигрыватель *XDS 1* производства **EMM Labs**. Все соединения компонентов были выполнены кабелями, изготовленными **Shunyata Research**, а чистоту питания аппаратуры обеспечивал фильтр *Hydra V-Ray Version II* этого же изготовителя. В системе использовалась стойка, платформы для моноблоков и держатели кабелей **Silent Running Audio**.

На стенде компании **Vega** обнаружился новый производитель на нашем рынке — фирма **Abtus**, которая предлагает коммутационное оборудование и крепления для плазменных панелей и LSD-мониторов. Также можно обратить внимание на простую в эксплуатации систему управления для небольших конференц-залов. Более сложные и многосоставные решения можно встре-





тить у производителя **TLS**, выпускающего системы для управления комнатами и залами при помощи Интернета из любого удаленного места, задействуя проводное и беспроводное соединение.

Другие, не менее интересные экспонаты — проекторы **EIKI**, представленные на выставке: от самых небольших до флагманской модели для кинозалов **LC-HDT2000** с разрешением 2K (2048 x 1080) и яркостью 15000 ANSI люмен, а также профессиональные экраны **MW**.

Одна из самых технически совершенных и перспективных новинок — сетевой проигрыватель референсного класса **Linn Klimax DS**, примечательный отсутствием кнопок и корпусом, выточенным из цельного бруска алюминия. Подобный источник звука во многом превосходит традиционные методы воспроизведения с CD-дисков, так как он не имеет движущихся частей и лишен потерь, обусловленных работой транспортирующего механизма (разного рода неточностей, оптической интерференции, электромагнитных помех и т.д.). Управлять проигрывателем можно при помощи смартфона или коммуникатора, а удобный интерфейс поиска нужной композиции среди большой коллекции обеспечит легкое пользование для всех домочадцев. В системе, развернутой на этой экспозиции, были задействованы также предусилитель **Kimax Kontrol** и флагманские активные 6-полосные акустические системы **Klimax 350A**, в которых каждый динамик снабжен индивидуальным усилителем.

Другая система на компонентах **Linn** была смонтирована в комнате по соседству. В ней задействовались предусилитель **Akurate Kontrol**, три усилителя мощности серии той же серии **Akurate** — два 4-канальных и 2-канальный, обеспечивающие на выходе пять пар каналов усиления для 5-полосной акустической системы **Akurate 242**. В качестве источника звука использовался сетевой проигрыватель **Akurate DS** и легендарный проигрыватель винила **LP12**, который недавно получил обновления в виде улучшенного тонарма и единого подвеса, изготовленного методом точного литья, объединяющего теперь три составные части верхней плоскости. Данная система в случае, когда задействуется только сетевой проигрыватель, имеет возможность исключить из тракта предусилитель.

Компания **Цифровые Системы**, специализирующаяся в области A/V-оборудования и систем управления, представила интересные решения для домашнего кинотеатра и Умного дома. Посетители ознакомились с новыми технологиями и передовой продукцией проекционного оборудования **JVC**, **Samsung** и **Sony**. Представлялись марки **Chief** (профессиональные крепления), **Stewart** (экраны), **Kramer** (коммутация), **Elliondigital Inc.**,





DIGIS (медиацентры) и **AMX** (системы управления). Всего было задействовано четыре экспозиции, демонстрировавших возможности специалистов и аппаратуры. Ключевыми моментами экспозиции стали проекторы *Sony VPL-VW90ES* и *JVC X7*, медиацентр *DIGIS MD300HD* и экран *Stewart Cabaret*.

Особый интерес вызвал показ ультрапортативных проекторов, основанных на светодиодной технологии. "Карманный" *Samsung SP-H03* со встроенной батареей и "проектор-книжка" *Vivitek Qumi* убедительно показали, что данный сегмент миниатюрной видеоаппаратуры может стать действенным инструментом для бизнеса и главной составляющей мобильного ДК.

Вот что продемонстрировала на своей экспозиции компания **Техинтерьер**. В новой серии мультимедийных акустических систем *ARTist*, выпускаемых компанией **Adam**, есть две полочные модели, одна напольная, АС центрального канала и сабвуфер. В полочных моделях применен принцип *The Universal Geniuses*, позволяющий подключать к АС любой из источников звука, включая цифровые. Предусматриваются USB-вход и встроенный ЦАП, балансный и небалансный входы, а также и "миниджек" на передней панели для подсоединения портативных устройств. Во всех АС устанавливаются ленточные ВЧ-излучатели собственного изготовления. АС примечательны тем, что в их конструкции для каждого драйвера предназначен свой отдельный усилитель. Для СЧ-диапазона задействуется схема с выходными каскадами в классе АВ, во всех остальных случаях применяются готовые широтно-импульсные модули *Ice Power*.



Фирма **Sherbourn** демонстрировала новый ресивер *SR-120*, обладающий мощностью 7 x 125 Вт и разветвленной HDMI-коммутацией. Наряду с ним выпускаются предусилители, процессоры и три варианта многоканальных усилителей мощности. Производитель **Raxxess** выпускает стойки для рэк-монтажа и многочисленные аксессуары, сопровождающие установку компонентов, — панели, вентиляторы, термостаты, системы подачи питания и т. д. Большой выбор среди встраиваемых АС предлагает продукция компании **Design Q**.

Новое приобретение в большой коллекции дистрибьютора **СТС Capital** — проекторы *Dream Vision*. Высокое разрешение флагманской 3-чиповой DLP модели *Inti 3* позволяет с легкостью проигрывать любой контент. Аппарат обладает контрастностью 50 000:1, совместим с несколькими форматами объемного изображения и способен сделать 3-мерную картинку из обычной.





Нынешний модельный ряд компании **Sanyo** открывает *PLV-Z4000* — топовый кинотеатральный проектор с неорганической матрицей, позволившей снизить межпиксельное расстояние и получить более цельную и контрастную картинку. Ирисовая диафрагма работает в автоматическом режиме и допускает также ручные настройки. Новинка *PLC-ZM5000L* имеет разрешение Full HD+ (1920 x 1200); высокая яркость вкупе с большим выбором объективов обеспечивают универсальность применения. Традиционно производитель демонстрирует многочисленные модели для разнообразных решений и в других ценовых категориях.

Переходя к изысканиям дистрибьютора в области качественного звучания, отметим новый для него бренд **Musical Fidelity** (в системе были задействованы моноблоки *Titan*), который, судя по всему, позволит лучше и полнее раскрыть возможности старших моделей *AC Mirage* (к примеру, в этой же системе трудятся напольные *OMD-28*) и *RBH*.

В **Energy** решено возобновить производство удачной линейки *Veritas*. Как и прежде, этот производитель исповедует идею точечного источника звука, располагая СЧ- и ВЧ-динамики в непосредственной близости друг от друга.

Присутствовавший на выставке Дэрэн Иган из компании **RBH** охотно рассказал о своих акустических системах. Весь цикл производства от разработки до упаковки готовой продукции проходит исключительно в США, что является одним из твердых гарантий качества. Собственные научные разработки и связанное с ними достижение значимых результатов, высокая точность при изготовлении, убедительное звучание и большой выбор вариантов отделки — все это вот уже в течение многих лет способствует пополнению в “армии” поклонников марки. Самые недавние изменения в обновленном виде, это модели *SX-T2* и *SX-T3*.

У **BDI** — известного изготовителя домашней и офисной мебели, предназначенной для А/V-компонентов, — отмечено появление новых моделей, выполненных в национальных стилях разных стран и эпох с большой гаммой цветовых решений. Другой производитель мебели, **Schroers & Schroers** показал новые стойки из стекла. На огромной экспозиции, развернувшейся у **CTC Capital** в нескольких комнатах, также присутствовали экраны, выпущенные **Draper** и **Euroscreen**. Отметим напоследок анонс скорого появления наушников **Klipsch**.

Компания **Starlingbox** занята в сфере акустических систем, но принципиально позиционирует весь аудиотракт целиком, который предлагается дополнить лишь источником звука на свой вкус. Предложение компании — готовая оптимизированная система с определенными характеристиками и прогнозируемым качеством звучания. В основе конфигурации аудиосистемы — идея раздельного усиления и воспроизведения в колонках каждой частотной полосы. Для этого задействуются три стереоусилителя, включая ламповый однотактный, каждый из которых работает на свой участок диапазона и, соответственно, на свой





динамик. Активное разделение частотных полос происходит на уровне предварительного сигнала в специальном блоке аналоговой обработки, установленном до усилителей, и при удачной настройке позволяет достигнуть столь настолько ровного и “бесшовного” сочетания, что границы раздела не воспринимаются на слух. Колонки используют “открытое” оформление, то есть как таковое оно почти отсутствует — лишь передняя панель задействуется в качестве акустического экрана.

Компанией **BVI** в России представлена продукция **Fonel**: на этой экспозиции демонстрировались CD-проигрыватель, фонокорректор, предусилитель и усилители мощности. Компоненты позволяют сделать все соединения в данном тракте исключительно балансными. CD-проигрыватель содержит генератор тактовых синхроимпульсов собственной разработки и привод *Teac*. В электронике на предварительных выходах повсеместно применяются лампы и выходные трансформаторы с обмотками из серебряного провода, что благотворно сказывается на звучании, а также, например, в проигрывателе — исключает влияние последующих компонентов. По мнению разработчика, лампа не является самодостаточным прибором и лучшие результаты демонстрирует совместно с полупроводниками, поэтому вся электроника *Fonel* гибридная, сами же лампы несут не декоративную функцию и не являются элементами, смягчающими звук, а строго функциональны.

Конечно, нельзя было оставить незамеченными акустические системы от **Vivid Audio** — футуристический вид модели *G1 Giya* приковывает взгляд. Однако за внешностью проступают не изыски дизайнера, а мнение разработчиков о решении проблем с локальными резонансами — именно физическими особенностями звуковых волн и обусловлена такая форма.

Каждый год компания **Sony** демонстрирует множество новшеств в ассортименте и все более и более совершенные технологии, и всякий раз думается, что этому производителю периодичность проведения выставки в один раз в год как будто недостаточна. Начнем наше описание этой самой габаритной экспозиции на всем мероприятии с портативной аудиотехники. Одна из новинок этого года — плеер *NWZ-E053*, выполненный в алюминиевом корпусе, снабженный всеми технологиями улучшения качества звука и встроенным FM-тюнером. Существенные обновления также коснулись и наушников, и диктофонов (в частности, некоторые модели дополнились новой интеллектуальной системой шумоподавления и стереомикрофонами с изменяемым углом развала).

Среди ресиверов интересно отметить модель *STR-DA5600ES* с расширенными сетевыми возможностями. Большим событием для наиболее требовательных поклонников кино явилось появление 3-мерного проектора *VPL-VW90ES*, работающего с разрешением Full HD. Особенности проектора являются высокая частота





обновления 240 Гц (а ведь это — 2-кратный запас!), регулировка глубины 3D-эффекта, преобразование обычного изображения в объемное и многочисленные инструменты настройки.

В обновленной линейке телевизоров *Monolith* примечательно появление системы интеллектуальной светодиодной подсветки *Intelligent Peak LED*, которая обеспечивает высокую контрастность за счет локальных ослаблений и усиления яркости. Матрица из светодиодов располагается непосредственно за экраном и делит изображение на множество участков, на каждом из которых может изменяться яркость в значительных пределах. Новый видеопроцессор способен заметно улучшить качество исходного изображения, особенно это касается сжатого видео. Самая "продвинутая" новинка нынешнего года — модель *55HX-920*. Так же как в ней, и в других моделях — к примеру, *46NX-720*, — применяется особо прочное и легкое стекло *Gorilla Glass* и специальный полимер, заполняющий пространство между матрицей и стеклом, что способствует яркому реалистичному изображению. Особенностью новых телевизоров *Sony* является возможность подключения накопителей и жестких дисков к USB-порту. Это делает ненужным использование отдельного DVD-рекордера, так как телевизор уже снабжен этой функцией. Присутствует полноценный браузер (есть встроенный интерфейс Wi-Fi), позволяющий просматривать интернет-видео и посещать популярные ресурсы. В дополнение к хорошо известным появился контент "караоке.ру" — чтобы воспользоваться режимом караоке, достаточно лишь подключить к телевизору микрофон. Еще нужно отметить появление *Skype*, для этого вида связи нужно только добавить веб-камеру. Современные смартфоны и коммуникаторы, поддерживающие ОС *Android*, могут быть использованы как пульты ДУ, а также и в качестве клавиатуры.

3-мерную картинку в этом году поддерживают все топовые модели, включая и те, что находятся в серии *EX*, например, *55EX-720*. Все телевизоры с технологией 3D оснащаются передатчиком для очков, а сами очки теперь стали легче и в качестве элемента питания используют не батарейку, а аккумулятор.

