



# ЗВУК ВОКРУГ

ТЕКСТ *Михаил Борзенков,  
Вячеслав Саввов*

Нашу главную отраслевую выставку в этом году опять переименовали. Название теперь звучит не хуже, чем у главной Всемирной выставки электроники в Лас-Вегасе (Consumer Electronics Show) — Consumer Electronics & Photo Expo. Формат тоже на уровне: две площадки — павильоны «Крокус Экспо» и отель «Аквариум», где разместилась экспозиция Premium Hi-Fi, почти 150 тысяч посетителей, 580 компаний-экспонентов и более 900 представленных брендов.

Техника в павильонах «Крокуса» точно соответствовала названию выставки — здесь была электроника для, так сказать, народного потребления, однако отнюдь не ширпотреб — наряду со множеством портативных «гаджетов» на стендах красовались флагманские Blu-ray-проигрыватели и AV-ресиверы таких солидных производителей, как Harman Kardon и Pioneer, новейшие телевизоры Sony, а также видеопроекторы и системы домашних кинотеатров. Негласным правилом на выставке стало демонстрировать 3D-картинку, причем не только видовые

ролики или фильмы, но и разнообразные игры. При большом желании посетитель мог с утра до вечера провести в «стереоскопических» очках.

В отеле «Аквариум» под экспозицию Premium Hi-Fi отвели шесть этажей, и на самом верху, впервые в истории, открыли VIP-салон. В обширном зале расположились четыре стереосистемы высочайшего класса и один небольшой джазовый ансамбль. Счастливые обладатели пригласительных могли проверить лично, какая музыка лучше звучит — живая или записанная. Сразу признаюсь, ваш покорный слуга определенно склоняется к музыке в записи. И для таких, как я, на всех этажах «Аквариума» было чем поживиться. Более того — не могу не отметить этого немаловажного факта — все участники выставки в этот раз однозначно сошлись во мнении, что этот отель — лучшее место для проведения подобных мероприятий. Акустика номеров здесь очень неплохая, и аппаратура действительно «играет», так что любой посетитель может услышать, на что способны дорогие аппараты и акустика, безо всяких скидок.



## МЕСТО СИЛЫ

Выставка Consumer Electronics & Photo Expo 2011 прошла в «Крокус Экспо» с 14 по 17 апреля.

## «Крокус Экспо»



[01]



[02]



[03]



[04]



[05]



[06]

[01] — Автомобильную электронику Pioneer рекламировали очаровательные девушки. Новейшая линейка развлекательных систем для водителей носит название The Drive.

[02] — На стенде Sony PlayStation 3 в кабинках, напоминающих кокпит гоночного болида, можно было принять участие в виртуальном заезде на автомобиле «Формулы-1» в 3D.

[03] — Кенихио Хиби, генеральный директор ЗАО «Сони Электроникс», представил прототип выполненного в форме полумесяца устройства для полного погружения в мир 3D. Оно проецирует раздельное изображение для левого и правого глаза, а на «рогах» полумесяца расположены наушники.

[04] — Наушники из новой серии AKG Q, настроенные по вкусу американского джазмена Квинси Джонса.

[05] — На стенде дистрибьюторской фирмы MMS наибольший интерес у посетителей вызвала техника JBL линейки Studio One — сабвуфер-пирамида Studio 140P и напольные акустические системы Studio 190.

[06] — Sennheiser представил наушники с пультами управления, совместимые с iPod и iPhone.

ВХОД  
Репортаж

# Лично



[01]



[02]

[01] — Кен Ишивата, знаменитое «лицо Marantz», теперь занимается еще и акустикой Boston и обещает, что лет через пять мы эту марку не узнаем.

[02] — Первые полочки Boston Acoustics из бюджетной серии А, которые разработывал сам маэстро — несмотря на необходимые компромиссы, и выглядят, и звучат весьма убедительно.



[03]



[04]



[05]



[06]



[07]

[03] — Президент компании Harman Динеш Си. Паливал обещает, что продажи их продуктов в России увеличатся в ближайшие годы в 25 раз! Судя по их стенду на выставке — так оно и будет.

[06] — Хольгер Грэф из Vivitek привез новый сверхкомпактный проектор, который можно носить с собой и удивлять партнеров по бизнесу потрясающей картинкой.

[04] — Инженер Гастон Бастьенз устроил в России мировую пред-премьеру своей новой акустики Pio Sound — это уникальные электростаты, вписывающиеся в категорию Lifestyle [05].

[07] — Европейский директор компании Stewart Тимоти Нимберг представил новую серию экранов 5D, способных одинаково хорошо работать и с 2D-, и с 3D-картинкой.

## Premium HI-FI & Home Theatre



[01]

[01] — Аудиосистема от НОТА+. В усилении новые оконечники Audio Valve с автоматической системой регулировки смещения ламп и охлаждения. Их разработчик Хельмут Бекер — убежденный противник глянцевых с бубном вокруг ламповой техники. Его аппараты следят за собой сами и дают пользователю возможность спокойно слушать музыку.



[03]

[02] — Новый усилитель Magnat RV2 построен на русских лампах и классических английских схематических решениях 50-х годов.

[03] — Tannoy Turnberry SE с итальянской электроникой Unison Research и проигрывателем Thorens TD 309, который будет у нас в тесте в следующем месяце. Ничего особенно нового, просто великолепный звук.

[04] — Система Quad на основе интегральника Quad II и AC ESL 2905. Ей достается наш субъективный приз симпатий за лучший звук на выставке.



[05]



[02]



[04]



[06]

[05] — Бескомпромиссная система от Alef в VIP-салоне. Электроника Chord, колонки Dynaudio Consequence — именно она переиграла живой ансамбль самым очевидным образом.

[06] — Новый оконечник McIntosh MC 601 выдает 600 Вт мощности при 0,005 % искажений и способен работать на нагрузку в 2 Ома.

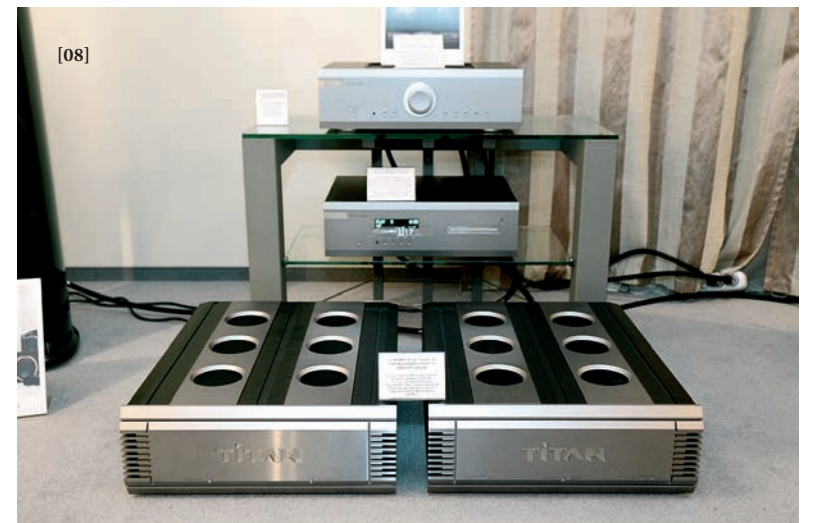
[08] — Новые моноблоки Titan от Musical Fidelity выдают по 4 киловатта на 2-омную нагрузку в частотном диапазоне от 10 Гц до 50 кГц. Справляясь с любой акустикой, они должны звучать как лучшие усилители в классе А. По итогам прослушивания я бы сказал, что мощность, безусловно, чувствуется, а вот тонкие нюансы распробовать не удалось. Ждите подробного теста в ближайших номерах.

[07] — AC Ocean Way в системе от «Пурпурного Легиона» разработаны на студии звукозаписи Ocean Way Recordings, но оказались так хороши, что пользуются спросом и вне профессионального рынка. Уплатив за них \$65 000, вы можете вызвать их разработчика Аллена Сайдза к себе домой, чтобы он лично настроил вам звук по всем правилам.

[09] — Bonanza выставила юбилейную серию Denon, проигрыватель винила из которой мы тестировали в прошлом номере. Надеюсь, вскоре доберемся и до электронных компонентов — судя по тому, что мы слышали на выставке, это весьма многообещающие аппараты.



[07]



[08]



[09]

## Stereo&amp;Video



## СЛУШАЙ ВИНИЛ!

Stereo&Video серьезно поучаствовал в выставке Premium Hi-Fi. В отдельной комнате мы выстроили аудиосистему для прослушивания винила на основе авторских АС и усилителей нашего редактора Александра Князева ([02], слева), и в рамках программы «Слушай винил со Stereo&Video» наш эксперт Виктор Горбатов ([02], справа) провел два мастер-класса по настройке винилового тракта (ссылки на видео его познавательнейших лекций вы сможете найти на нашей странице в Facebook: [www.facebook.com/StereoVideoMagazine](http://www.facebook.com/StereoVideoMagazine)). Владелец ма-

газина винила DIG и барабанщик группы Cavestompers Гриша Ениосов ([01]) рассказал собравшимся, как сам записал свою группу на ленту и выпустил в свет виниловую пластинку. Директор по развитию Gala Records Тимур Шишигин ([03]) поделился информацией о состоянии рынка нового винила и перспективах его развития. Они, между прочим, представляются сегодня самыми радужными. И наконец, наш круглый стол с провокационным, хотя и довольно очевидным названием «Винил vs CD» ([04]) чуть не закончился потасовкой — поклонники формата не смогли определиться, кто и за что больше любит пластинки.



## 3D ЗА СТОЛОМ

Вашему покорному слуге довелось провести круглый стол, посвященный перспективам 3D-технологии. Разговор получился весьма познавательный. Представитель FujiFilm Александр Васильев уверен, что массу 3D-контента будут создавать сами пользователи с помощью бытовых 3D-камер и фотоаппаратов, а директор по маркетингу «НТВ-Плюс» уверил, что и телевидение не отстанет — в их пакете уже присутствует 3D-телеканал, и сейчас они создают собственную производственную базу. Но самую интересную перспективу для 3D нарисовал Александр Мишутин из SONY. По его мнению, будущее 3D лежит в профессиональной сфере и оно еще найдет свое применение в медицине и науке. **Б**

ВРУЧЕНИЕ  
ДИПЛОМОВ

В этот раз, как и каждый год, на выставке мы вручали дипломы представителям компаний, чью технику журнал отметил наградами «Победитель теста» или «Приз симпатий».

[01, 03, 04] — Вручение дипломов компании «Русская Игра» (01), «ММС» (03) и Canon (04).

[02] — Наша референсная аудиосистема и более полусотни дипломов, которые мы вручили на выставке.