



01

Новый видеопроцессор
Sony X-Reality

Consumer Electronics & Photo Expo 2011

С 14 по 17 апреля в Москве прошла крупнейшая в Восточной Европе выставка потребительской электроники

Текст: Ярослав Годына, Максим Наумов

Центральным на выставке Consumer Electronics & Photo Expo 2011 стал стенд компании Sony, представившей весь спектр электроники: от съемочной и AV-техники до ноутбуков и игровых приставок. Значительную часть экспозиции заняла новая линейка телевизоров Sony BRAVIA. Старшая модель получила новую подсветку Intelligent Peak LED, обновилась и технология улучшения отображения движения, которая теперь носит название Motionflow XR 800. Появились новые чипы обработки видеосигнала — X-Reality и его вдвоенная версия X-Reality PRO, занимающаяся преобразованием видео стандартной и низкой четкости. Необходимость улучшить качество скейлирования вызвана тем, что в 2011 году Sony делает ставку на развитие интернет-технологий. Если раньше интернет-виджеты были чем-то вроде опции, приятным бонусом, то сейчас они стали столь совершенными, что составляют реальную конкуренцию обычному телевидению, а свои телевизоры Sony называет интернет-телевизорами, или Internet TV. Основными источниками контента в России должны стать виджеты YouTube, RuTube, Первого канала и ТНТ. Кроме того, телевизор можно использовать для совершения видеозвонков по Skype, общения в социальных сетях Facebook и Twitter, а также для веб-серфинга через браузер Opera. Особенно примечателен тот факт, что данные нововведения касаются не только старших моделей, но практически всей телевизионной линейки Sony.

Расширение сетевой функциональности послужило импульсом для развития коммутационных возможностей — теперь все интернет-телевизоры Sony либо имеют встроенный модуль Wi-Fi, либо способны использовать внешний USB-донгл для установления беспроводной связи с сетью. Кроме того, новыми моделями можно управлять с помощью смартфонов и планшетов, работающих под ОС Android, а также iPhone / iPad. Не забыты и 3D-технологии — улучшились алгоритмы взаимодействия очков с телевизором, изменилась и сама конструкция очков.

Для съемки трехмерного контента была предложена новая 3D Full HD-видеокамера HDR-TD10E, которая содержит два полноценных съемочных тракта: два объектива Sony класса G, две CMOS-матрицы Exmor R и двойной процессор обработки изображения BIONZ. В результате сам принцип создания 3D-материала и, как следствие, качество по-



3D-технология укрепляется как в телевизорах, так и в видеокамерах

лученных записей оказываются максимально близкими к профессиональным. При съемке в 3D-режиме доступны 10-кратный оптический зум, функция стабилизации Optical Steady Shot и набор автоматических предустановок изображения iAUTO.

Среди обычных бытовых видеокамер также появилось весьма любопытное новшество: модели со встроенным проектором. В отдельном полностью затемненном помещении все желающие могли убедиться в эффективности данной концепции. Действительно, в полной темноте встроенный в тыльную сторону ЖК-дисплея мини-проектор способен создать картинку размером в несколько десятков дюймов. Кроме того, Sony предлагала посетить караоке-комнату и специально оборудованный шоурум, в котором был организован 3D-кинотеатр, собранный на фирменных компонентах. А еще по специальной площадке, находящейся в центре стенда, периодически разгуливал робот.

Epson выделила значительную часть своего стенда для демонстрации принтеров и полиграфического оборудования, однако в ее экспозиции нашлось место и для фирменных проекторов. Посетители могли ознакомиться с короткофокусной интерактивной моделью Epson EB460i, а также понаблюдать в работе мобильный ультратонкий проектор Epson EB-1775W. В отдельной комнате был оборудован «Кинозал Epson», позволяющий оценить качество современных кинотеатральных аппаратов. А вот 4000-го кинотеатрального проектора, который был анонсирован и показан в Германии прошлой осенью (и даже стал



03

Акустика собственного производства на стенде Home Cinema Hall



04

LED-проектор Vivitek QUM1



05

AV-ресивер Pioneer VSX-921K



06

JBL и Harman/Kardon
на стенде MMS



07

Тандем AV-ресивера Kenwood
RV-7000 и медиасервера
Mac Mini



08

3D-связка проектора Optoma
HD600x и процессора Optoma
3D XL

«Продуктом года»), мы, увы, так и не дождались — по таможенным обстоятельствам...

С момента отказа от производства телевизоров компания Pioneer сосредоточила свое внимание на AV-ресиверах и Blu-ray-плеерах. Начиная с самых младших моделей в них обеспечивается поддержка 3D Full HD, а также присутствуют системы PhaseControl и HDMI Standby Through — последняя позволяет передавать AV-сигнал на телевизор, когда ресивер находится в режиме ожидания. Наиболее интересны с функциональной точки зрения новинки VSX-1021 и VSX-921. Они имеют возможность подключения к домашней сети и Интернету, совместимы с протоколом DLNA, обладают встроенным интернет-тюнером vTuner, а также поддерживают расширенную совместимость с iPod. С помощью опционального адаптера Bluetooth и функции Air Jam можно подключить к ресиверу до четырех подобных устройств, объединив их плей-листы в целях легкого выбора музыки. Функция iControlAV2 позволяет управлять основными функциями ресивера через iPhone / iPad / iPod Touch. Технология AirPlay дает возможность объединить ресивер, компьютер и любой эпловский плеер в единую сеть, позволяющую воспроизводить музыку на ресивере посредством беспроводного се-

тевого стриминга. Еще одно направление, развитию которого Pioneer уделяет особое внимание, — диджейское оборудование, и убедиться в его простоте и удобстве мог любой посетитель стенда. Собственно, идея как раз и состоит в том, чтобы вертушки и пульт переключались из профессиональной сферы в обычные квартиры. В комплекте с фирменной активной акустикой получается действительно вполне компактное и легкое в использовании решение. Две небольшие колонки играли весьма уверенно даже в открытом пространстве выставки, а значит, и вечеринку в квартире они в состоянии озвучить достойно.

Отечественная компания Optic Revolution продемонстрировала у себя на стенде преимущество своих экранов. Благодаря уникальной технологии изготовления их рабочей поверхности видео Full HD, видеоигра и 3D-видео смотрелись на большомогнутом экране исключительно естественно, реалистично и комфортно, чем немало удивляли посетителей экспозиции. Еще одна московская компания и частый гость нашей рубрики инсталляций — Home Cinema Hall — вместо того, чтобы мучиться с подгонкой серийных АС под разнообразные особенности проектов, предпочла разработать акустические системы собственного производства на базе динамиков Scan Speak, благо у персонала фирмы имеется опыт расчета и разработки динамиков и кроссоверов. Широкополосная встраиваемая модель LCR 001 способна послужить основой для оснащения кинозала объемом до 250 м³, а трехполосная АС со стенками толщиной 40 мм и высотой более двух метров может быть окрашена в любой цвет и уверенно переиграть немало соперников в два и более раз дороже.

Крупный дистрибьютор AV-техники, компания MMS выбрала для основной экспозиции зал выставки Consumer Electronics & Photo Expo 2011. На большом стенде присутствовала продукция AKG, Harman/Kardon, JBL и Infinity. Яркой новинкой стала серия акустических систем JBL Studio One, представленная двумя напольными моделями 180 и 190, полочниками 130, колонкой центрального канала 120C и сабвуферами 140P и 150P. Мощные НЧ-динамики с диффузорами PolyPlas, твитеры SMMD Lite со сферическими диффузорами и волноводы Bi-Radial обеспечивают высокое качество и отличную производительность. Все ключевые тех-

нологии заимствованы из профессиональной студийной акустики, однако дизайн АС семейства Studio One домашний и совершенно необычный. Еще один продукт, неизменно привлекающий внимание, — студийные мониторы JBL 4429 и 4305. Они не новы, но отличаются исключительным звучанием и необычной внешностью в стиле ретро, которую оценили многие любители винтажной аудио-техники и классического Hi-Fi. AV-ресиверы Harman/Kardon, представленные на выставке, поддерживают 3D-режим. Обеспечение поддержки данной функции в моделях AVR360, AVR460, AVR660 и AVR760 возможно путем перепрошивки. Процедура эта достаточно проста: нужно скачать соответствующее ПО с сайта компании MMS, записать его на USB-носитель и подключить последний к ресиверу. Кстати, у Harman появилось в России отдельное представительство.

Как известно, большой концерн Harman Group, в который помимо собственно Harman/Kardon входит масса акустических брендов, от Mark Levinson до AKG, остался сегодня, пожалуй, чуть ли не единственным крупным американским игроком, кто так и не уступил позиций сначала японским, а теперь еще и китайским компаниям. По случаю открытия в этом году представительства группы в России перед журналистами выступил президент и генеральный директор Harman Динеш С. Паливел. В планах на пятилетку — 250 миллионов долларов суммарной выручки к 2016 году. Например, за три года работы в Китае объем реализации вырос у Harman до 300 миллионов долларов, в Бразилии — до 200 миллионов. Разумеется, по всем отделениям, включая довольно мощное Car Audio. К сожалению, эти бодрящие новости пришли рука об руку с печальными — как мы уже писали в новостях, на 92-м году жизни умер основатель компании Сидни Харман. Что касается новых продуктов в интересующей нас сфере, то нам любопытно было услышать, что в сегменте AV-ресиверов Harman конкурирует не с Yamaha или Pioneer, а с Onkyo, а в области настольных аудиосистем — с Bose. В частности, ключевая идея аудиопродуктов Harman — беспроводная передача звука при помощи Bridge 4, в том числе и поддержка iTunes Air, что, впрочем, неудивительно, учитывая тесные связи между двумя этими концернами.

На стенде Marvel состоялась пресс-конференция, где были представлены но-

вые бренды, вошедшие в ассортимент компании «Marvel-Дистрибуция». Ассортимент Hi-Fi-техники расширился за счет стереофонической и многоканальной электроники Atoll, а линейку аксессуаров для iPod дополнила новая для России марка Gear4. Последнее особенно актуально, учитывая тот факт, что Marvel является официальным дистрибьютором Apple. Сама экспозиция включала в себя две интересные инсталляции, наглядно демонстрировавшие взгляды компании на развитие современной AV-техники. Весьма минималистская на вид система, состоящая из ресивера Kenwood и медиасервера Mac Mini, управляется с iPhone или iPad и позволяет решить любые задачи, связанные с воспроизведением мультимедийного контента.

Еще одна инсталляция демонстрировала перспективы развития домашней визуализации. Микрозеркальный 3D-проектор Optoma HD600x и 3D-процессор Optoma 3D XL позволяют построить современный высококачественный кинотеатр в пределах стандартной квартиры. Ключевых факторов у такой видеосистемы два: возможность создавать изображение размером до 116 дюймов в комнате площадью 12 м², а также сравнительная дешевизна: в рознице комплект стоит около 45 тысяч рублей. Таким образом, цена получается сравнимой с бюджетным 42-дюймовым 3D-телевизором, зато размер картинки в 2–3 раза больше.

Также во время выставки состоялась пресс-конференция, посвященная проекционному бренду Vivitek, организованная



09

Связка RBH SX-8300R и Musical Fidelity AMS100



10

Активная АС с USB-входом Adam ARTist 3



11

Наушники Yamaha EPH-100

12

Акустика Ocean Way



13

Акустика Tidal Piano Cera

14

В этот раз Кен Ишивата говорит о Boston



15

Rega, наконец, поддалась DAC-моду



16

Audel: и это тоже акустика

компанией «Цифровые системы». Генеральный менеджер Vivitek в регионе EMEA Хольгер Грефф представил проекторы серии D, в том числе новые яркие модели D85x с яркостью 3000 и 3200 лм, сроком службы лампы 6000 часов и возможностью добавления интерактивных функций, а также D86x, способные выдавать световой поток в 4500 лм при исключительно компактных габаритах корпуса. Старшей моделью D-серии будет сверхмощный инсталляционный проектор D8300 с яркостью 6500 лм, допускающий использование сменных объективов и обладающий разрешением Full HD. Самым любопытным анонсом Vivitek стал карманный LED-проектор QUMI. Имея форм-фактор и дизайн, схожие с новым iPhone 4G, он всего лишь в два раза превышает известный смартфон по габаритам. Новинка позиционируется как универсальный проектор для бизнеса, образования и домашних развлечений. Ее разрешение равно 1280x720 точек, а яркость планируется сделать не менее 300 лм. Участником был продемонстрирован прототип QUMI в действии. В условиях полного затемнения, с уровнем яркости в половину от запланированного он показал достаточно яркую и четкую картинку диагональю чуть больше одного метра. Модель будет совместима с любыми источниками сигнала, включая компьютеры, игровые консоли, устройства семейства iPhone / iPod / iPad, а также способна работать в режиме 3D.

В рамках выставки прошло уникальное интерактивное шоу «3D-движение», соорганизатором которого выступила компания «3D Лига». В ходе мероприятия был устроен самый настоящий 3D-кинотеатр, на экране которого демонстрировались детские мультфильмы, современные видеоролики, ретрофиль-



14

мы — все в 3D, а также новая анимационная 3D-лента «Три богатыря и Шамаханская царица». Таким образом, даже те, кто до сих пор ни разу не был в 3D-кинотеатре, получили прекрасную возможность приобщиться к миру трехмерного кино. Изображение на большом экране формировалось с помощью двух мощных видеопроекторов, а для просмотра использовались либо поляризационные, либо анаглифные очки, в зависимости от типа демонстрируемого контента.

Теперь давайте перейдем из шумных залов Consumer Electronics & Photo Expo в более кудуарную обстановку экспозиции Premium Hi-Fi & Home Theatre — в отель «Аквариум», где на шести этажах разместились компании, работающих в области Hi-Fi и High End.

«Пурпурный легион» всегда имел в кармане интересные марки класса High End и на этот раз продемонстрировал еще пару интересных брендов. Дотошным слушателям, возможно, знакомы знаменитые студии, где записывалась их любимая музыка. К ним относятся и Ocean Way, слышавшая Запфу, Клэптона, Элму Фицджеральд и многих других уважаемых исполнителей. За всем этим стоит продюсер и звукорежиссер Аллен Сайдс, который, в частности, и конструировал акустические системы для своих проектов на основе профессиональной акустики JBL. Сорок лет студийного опыта Сайдса теперь могут оценить не только музыканты, но и почитатели домашнего High End. Акустические системы Ocean Way HR-2 и HR-3 отныне можно приобрести и в России — за небольшие деньги. В стандартной квартире эти монстры весом 138 кг вряд ли встанут, хотя в небольшой комнате отеля звучали они весьма прилично. Зато для загородного дома та-

кое решение в самый раз. Рупор с чувствительностью 108 дБ без проблем и искажений умеет играть тихо и позволит слушать музыку из окон даже в соседней постройке (например, бане!). Нелишним будет напомнить, что это абсолютно точный профессиональный продукт с минимальным разбросом (всего 1 дБ) АЧХ — от килогерца до двадцати. Другой бренд-новинка «Пурпурного легиона» Resolution Audio кажется на первый взгляд полной противоположностью Ocean Way, но на самом деле аппаратура этой марки станет украшением любого дома. Когда я в первый раз (еще до HDi) увидел компоненты Resolution Audio с их волнистой верхней панелью, напоминающей застывшую спектрограмму в трехмерном измерении, то сказал себе: наконец-то появился красивый дизайнерский компонент High End, не увешанный нелепо брутальными алюминиевыми или золотыми побрякушками. Кстати, Resolution Audio — это не только внешний вид, но и интересная концепция, с которой можно познакомиться в тесте усилителя Cantata c50. А в следующем номере читайте тест медиасервера Cantata — убойная вещь.

Еще в прошлом году наше внимание привлекла активная акустика Adam. Впечатле-

ния от прослушивания подтвердились и на этот раз — в связке с популярным аудиисточником Olive (MMC) музыка подавалась, что называется, легко и свободно — без избыточной тяжеловесности или помпезности, характерных для некоторых громоздких систем High End. Кого как, а меня такая подача, безусловно, подкупает. Уж не знаю, чья это заслуга, то ли «чистого» подключения от источника, то ли ленточных твитеров X-ART, — тут надо разобраться, так что мы обещаем в ближайших номерах познакомить читателей с продукцией Adam Acoustics и начать с теста относительно недорогих для линейки компании (около ста тысяч рублей) полочников Classic mk3. Кстати, как и было предсказано, появляется акустика с входом USB, в частности «мультимедийные» полочники серии ARTist — модели 3 и 5 мощностью 25 и 50 Вт соответственно.

Интересные перестановки происходят с брендами. Не секрет, что хай-файный дилер, как правило, не продает что-то одно. К подопечной акустике он рекомендует (и довольно настойчиво) именно те усилители и источники, которыми торгует. Иногда такие сочетания бывают удачные, иногда не очень. Но ничто не вечно — какие-то компании закры-



17

*Avantgarde Acoustic Uno
и комплект Audio Analogue*

18

*Акустика Wilson Audio
Sophia Series 3*





19

Электростаты не забыты:
PIOsound



ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ «ПРОДУКТ ГОДА – 2011»

ЖК-телевизор	Sony KDL-55NX810
3D-телевизор	Sony KDL-46HX900
ЖК-телевизор со встроенным DVD-плеером	Toshiba 32DV733R
Проектор	Epson EH-R4000
3D-проектор	JVC DLA-X9
Blu-ray-проигрыватель	Pioneer BDP-LX54
3D-проигрыватель	Samsung BD-D7500
AV-ресивер	Pioneer SC-LX83
Сетевой медиапроигрыватель	Dune HD Max
Сетевой аудиопроигрыватель	Olive Media 06 HD
CD-проигрыватель	EMM Labs XDS-1
Акустическая система	Tidal Piano Cera
Комплект АС для домашнего кинотеатра	Procella Audio P815-P8-P18
Наушники	AKG Q 701
Инновация в области видео	Проектор Wolf Cinema DCL200FDS01
Инновационное решение в области аудио	Среднечастотный динамик ALEKS с двумя куполами

ваются, другие порой меняют дилеров. И результат получается довольно неплохой, например, новым колонкам RBH SX-8300R явно на пользу пошел класс А, в котором работают подключенные к ним мощники Musical Fidelity AMS100, новообретенные компанией CTC Capital. Тест АС читайте на стр. __, а полторачасовое интересное интервью с представителем RBH Дареном Иганом — в следующем номере.

И вот еще один долгожданный аппарат: у «Инфоркома» появился ЦАП Rega DAC. Подробно останавливаться на нем мы не будем — его тест также можно найти на стр. __. Другой пример удачного перетекания бренда был зафиксирован на стенде «Русской Игры», где начальная модель Uno немецкой рупорной фирмы Avantgarde Acoustic прекрасно спелась с итальянскими компонентами Audio Analogue. Вообще «Русская Игра» отличается особым разнообразием ассортимента. Чего стоят, например, забавные итальянские колоночки Audel в виде мужской и женской фигурок — вполне серьезно исполненные, кстати говоря.

В комнате компании Home Sound появились старые новые знакомые. Старые, потому что в Россию приехал Гастон Бастьен, которого мы знаем как ответственного за электростаты Final Sound. К сожалению, ныне FS прекратила свое существование, однако идея не погибла. Гастон привез в Москву новую марку PIOsound. Пока доступны две изящные модели Falcone и Eagle высотой 138 и 177 мм, напоминающие Final, но несколько иначе оформленные. Дальше будет больше.

Компания Ultima анонсировала обновление акустической системы Wilson Audio Sophia. Series 3 получила среднечастотник и твитер, применяемые также в моделях MAXX и Sascha. От «Саши» же позаимствован и S-материал перегородок ВЧ/СЧ-секции, раскрывать секрет которого компания традиционно не спешит. Но это еще не все. В колонках Sophia Series 3 в два раза увеличен магнит в низкочастотном динамике и переработан кроссовер. Причем резисторы теперь вынесены под панель на тыловой стороне АС — при необходимости их сможет поменять сам владелец акустики. Еще один компонент, которым занимается Ultima, CD-проигрыватель XDS-1 фирмы EMM Labs получил звание «Продукт года — 2011». И не удивительно. Эд Мейтнер умел удивлять своими изделиями еще во времена ЦАПов Museatech, а на этот раз в XDS-1 установлен тактовый генератор с рубидиевым эталоном, чья точность в тысячу раз выше, чем у стан-

дартного кварца. Если говорить о других победителях премии «Продукт года», то, на мой вкус, лучшее изображение на выставке было у проекторов JVC DLA-X9 и X7 — пожалуй, даже чуть лучше, чем у аппаратов Sony, которыми также торгуют «Цифровые системы». Одну из этих моделей, JVC DLA-X7, мы по традиции уже протестируем (подробный отчет см. на стр. __). А вообще на каждом этаже «Аквариума» посетители могли оценить мощь ассортимента этого дистрибьютора, весьма известного среди любителей кино на проекторе. Продолжая идти по списку «Продукта года», следует выделить победителя в категории «Акустическая система» — обновленную Tidal Piano, получившую в названии довесок Cera. Лично я не смог определить для себя какую-то одну наилучшую систему выставки в этом году, которая бы ушла вперед с большим отрывом, но, безусловно, Tidal находилась среди нескольких фаворитов. Слово Cera появилось в имени АС не случайно — в этой версии вместо традиционных динамиков SEAS и Scan Speak стоят пара керамических излучателей и твитер Thiel & Partner (внимание! Не путать с американским производителем, в данном случае речь о небольшой немецкой фирме).

По части новинок Yamaha решила выступить в малом жанре. Вставные наушники EPH-100 используют 6-мм драйверы, которые конструктивно имеют более глубокую посадку в ушной раковине, что обеспечивает более точную звуковую атаку.

Среди иностранных гостей был и Кен Ишивата, только на этот раз он презентовал не Marantz, а бюджетную акустику фирмы Boston, которая вместе с Denon и McIntosh входит в конгломерат D&M Holdings. Интересно, что демонстрация велась на самых маленьких полочниках Boston A25 ценой в десять тысяч рублей, причем они были очень сильно развернуты к центральной оси, образуя скорее даже не равнобедренный, а равносторонний треугольник. Маэстро, как водится, сделал экскурс в историю, рассказал, как они борются со стоячими волнами и почему шелковые твитеры приятнее металлических, а также дал послушать собственные оцифровки LP-фонограмм 50-х годов, записанные на обычные CD-R, то есть со стандартными параметрами 16 бит / 44,1 кГц. Пожалуй, этим образом — чаением многих производителей стерео (цифровой контент, который хочет звучать так же душевно, как старые пластинки) можно и подытожить наш обзор выставки.

