



Выставка Consumer Electronics & Photo Expo, или попросту CEP, традиционно проводящаяся в московском «Крокус Экспо» в разгар весны, на этот раз особенно ярко подчеркнула самую главную тенденцию индустрии — тотальная персонализация не только аудио-, но и видеотехники.

текст: Алексей ЕГОРОВ

ВНУТРЕННЕЕ ПРОСТРАНСТВО

Если абстрагироваться от элитарно-аудиофильской части мероприятия, проходившей в отеле «Аквариум», и сосредоточиться на действительно массовой аппаратуре, представленной в самом «Крокусе», трудно не заметить, что большая часть экспозиции была посвящена именно мобильным решениям. Широкая аудитория, особенно молодёжная, почувствовала вкус свободы: кино теперь всё чаще смотрят не дома, а буквально на ходу, благо планшеты в массовом порядке обзаводятся экранами Full HD, а карточки флэш-памяти объёмом в десятки гигабайт подешевели просто драматически.

Самый ходовой персональный аксессуар — это, конечно же, наушники. Сегодня их не производит только ленивый, однако предпочтения даже не искушенной в аудиофильских тонкостях публики явно оказались на стороне проверенных брэндов. Особым вниманием пользовался стенд Sennheiser, на котором, в числе прочего, можно было опробовать новые «уши» Momentum. Их необычная отделка, включающая элементы из натуральной кожи, в начале года удостоилась награды на престижном международном конкурсе «iF Design Award 2013». Аналогичные почести, кстати, достались и миниатюрным вставкам IE 800, а также телефонному усилителю High End-класса HDVD 800.

Небезызвестная Bose, в свою очередь, продемонстрировала QC3 — топовые наушники с системой активного шумоподавления, в которых используются технологии, разработанные для пилотов истребителей и военных вертолётов. Тут же можно было послушать и новейшую микросистему SoundLink Mobile Wireless System II, выполненную в металлическом корпусе и способную без внешнего питания усиливать получаемый по Bluetooth сигнал на протяжении 8 часов.



В категории «Сетевой медиапроигрыватель» продуктом года признан аппарат Dune HD Base3D, умеющий проигрывать образы Blu-ray 3D с кодированием MVC. Благодаря гигабитному Ethernet-интерфейсу и модулю Wi-Fi 802.11n он без проблем воспроизводит «тяжелые» файлы прямо из локальной сети



LED-телевизор Sony диагональю 2,1 м и разрешением 3840 x 2160 пикселей уже можно купить в России



Интересные наушники обнаружили и на стенде Sony, особенно много мобильных меломанов собрала презентация обновлённой серии XB. Эта линейка, название которой недвусмысленно расшифровывается как eXtra Bass, теперь включает самые разнообразные модели — от компактных внутриканальных вкладышей до массивных полноразмерных конструкций крайне прогрессивного дизайна.

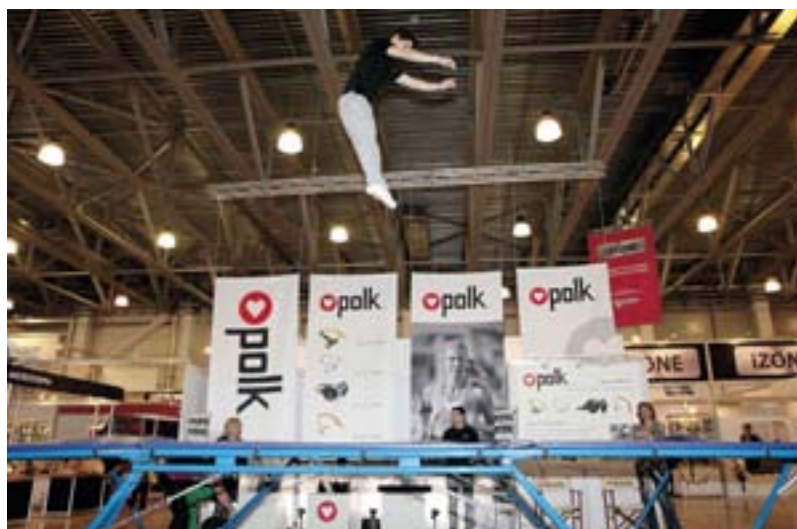
Одними «ушами» присутствие Sony на CEP, разумеется, не ограничилось — огромный стенд, разбитый на множество тематических зон, по большому счёту стал основой всей экспозиции. Здесь можно было пощупать и новые Android-планшеты Xperia Tablet Z, чей 10,1-дюймовый экран разрешением 1920 x 1200 в тандеме с 4-ядерным 1,5-гигагерцовым процессором Qualcomm Snapdragon как нельзя лучше подходит для мобильных киноманов.

Что касается создания мультимедийного контента, то стоит упомянуть расширившуюся до четырёх моделей линейку видеокамер со встроенным видеопроектором. Самая продвинутая из них — HDR-PJ780, помимо светодиодного излучателя, способного построить на любой стене изображение диагональю до 100 дюймов, может похвастаться 24-мегапиксельной матрицей и оптикой Vario-Sonnar T* от Carl Zeiss.

Справедливости ради нужно заметить, что на фоне повального увлечения мобильными гаджетами набирает силу и тренд совсем другого рода.



Передовые персональные гаджеты от Sony: совмещенный с наушниками подводный плеер W273, персональный 3D-монитор высокого разрешения HMZ-T2 и сверхминиатюрная видеокамера для экстремалов HDR-AS15





Для диджеев Sennheiser подготовил профессиональные «уши» HD 280 Pro (звукоизоляция 32 дБ), а для эстетов — изысканные Momentum



Любителям веселых компаний Bose предлагает беспроводную микросистему с аккумуляторным питанием, а эгоистам — наушники с активной системой подавления внешних шумов



Первый в мире лазерный проектор BenQ LW61ST. Разрешение 1280 x 800, контрастность 80000 : 1, световой поток 2000 ANSI лм, ресурс в экономичном режиме — 20000 часов

Быстро растёт интерес к настоящему крупным телевизионным панелям, выдающим экстремально высокое качество. Радикальные киноманьяки и просто люди с достаточным уровнем доходов хотят получать от домашнего кинотеатра изображение, сравнимое, а возможно, и превосходящее по качеству картинку на экранах коммерческих кинотеатров. Именно с прицелом на них Sony устроила в «Крокус Экспо» премьерный российский показ 84-дюймового

LED-телевизора формата 4K (физическое разрешение панели 3840 x 2160 пикселей). Аппарат, получивший обозначение KD-84X9005, уже можно заказать в российском интернет-салоне Sony по цене 999990 руб.

Прямые конкуренты японского концерна в телевизионном секторе на выставке в этот раз предпочли не появляться, однако обитателей интерьеров премиум-класса порадовала Loewe. Детища немецких дизайнеров, как всегда, удивляли не только продвинутыми техническими характеристиками, но и совершенно нестандартным подходом к внешнему оформлению. То же, кстати, относится и к построенным на Loewe системам домашнего кинотеатра — почти плоские колонки и сабвуфер в металлическом корпусе не только впечатляюще выглядят, но и играют для дизайнерской акустики более чем убедительно. ☺



Loewe Individual — отличный вариант для ценителей нестандартных дизайнерских решений



Сборка из HD-пикопрокторов Vivitek Qumi Q5. При яркости 500 ANSI лм и контрастности 10000:1 они демонстрируют детальное изображение на 90-дюймовом экране. Эти небольшие аппараты способны работать без компьютера, поскольку имеют собственную операционную систему и интернет-браузер, поддерживают Wi-Fi. Имеется полный набор интерфейсов, включая HDMI (Digis)



HIGH END КАК КЛАССОВЫЙ СТАТУС



В первый день выставки компания Pioneer провела пресс-конференцию, на которой познакомила журналистов с новинками в нескольких сегментах. Её открыл генеральный директор ООО «Пионер Рус» Сатору Куросаки (на фото в центре)

Экономический спад в Европе продолжается, хотя его темпы уже не те, что раньше. Ситуация сказывается и нас — как и год назад, дистрибьюторы Hi-Fi и High End жалуются на стагнацию рынка. Хотя представители зарубежных компаний говорят, что Россия — одна из немногих стран, где наблюдается небольшой, но стабильный рост продаж. Особенно эта ситуация характерна для сегмента дорогой и очень дорогой техники. Франк Ван Льовенхейге из TAD сказал в интервью: «Выяснилось, что здесь многие готовы тратить на аудио очень большие деньги». Это верно, и сама выставка может служить тому доказательством — компонентов среднего класса в номерах «Аквариума» было катастрофически мало. Единственный сегмент, где цены можно назвать демократичными — сетевые устройства и USB-конверторы. Но эта техника по определению массовая, поэтому у многих производителей есть недорогие модели начального уровня. Хотя многофункциональные сетевые плееры с качественными ЦАПами и поддержкой форматов высокого разрешения всё чаще встречаются в сегменте High End Audio.



На фото — новый усилитель мощности DartZeel NHB-458. В системе также демонстрировались акустические системы PBN Montana WAS, виниловый проигрыватель AMG Viella 12, CD-транспорт Weiss Jason, DAC Weiss Medea и предусилитель DartZeel NHB-18 (Гонг AB)





После награждения лауреатов премии «Продукт Го­да» состоялся концерт Севары Насархан. За это организаторам отдельное спасибо

Поскольку выставка — зеркало рынка, на её примере можно проследить некоторые изменения спроса и предложения. По сравнению с прошлогодним шоу стало меньше виниловых проигрывателей, а те модели, что выставлялись, имели тоже весьма серьёзные ценники. Цифровое аудио ввиду явных преимуществ вызывает гораздо больший интерес потенциальных покупателей, и торговые компании оперативно на это реагируют. Ещё один тренд — домашние кинотеатры почти всех хай-файных шоу вытесняются двухканальными компонентами, и экспозиция в «Аквариуме» не исключение. Дело здесь не столько в снижении интереса (кино по-прежнему остаётся для нас важнейшим из искусств), сколько в изменении бизнес-модели — серьёзные заказчики перекладывают проблему выбора техники на профессиональных инсталляторов, которые в теме и без всяких выставок.

Очень порадовали отечественные производители, показавшие не только отдельные компоненты, но и законченные системы с бескомпромиссным звучанием. Особо стоит отметить экспонаты Starlingbox, Next Sound и Slonov Sound Design, которые, кстати, тоже относятся к классу High End.

Как и прежде, в VIP-зоне на шестом этаже выставлялись эксклюзивные системы, звучание которых демонстрировалось в течение дня по очереди. Ввиду непригодности помещения и высокого уровня окружающего шума от оценок мы очередной раз воздержимся. ☺

Акустические системы Audiovector R11 Arrete, музыкальный сервер Burmester 111, CD-проигрыватель Burmester 061, предварительный усилитель Octave HP500 SE, усилитель мощности MRE220 (Barnsly Sound org.)



Yamaha, отмечающая в нынешнем году 125-летие, готовит к выпуску много интересных новинок. Из уже имеющихся — звуковой проектор YSP-4300 с беспроводным сабвуфером, интерфейсом USB. В комплекте адаптер AirWired для передачи музыкальных файлов с компьютера. Был показан также сетевой проигрыватель с CD-приводом CDN-500, который может получать контент по USB

Сетевой плеер Streamer ES от Acoustic Arts (на фото сверху) вышел в январе нынешнего года. Он принимает потоковое аудио по Wi-Fi и Ethernet, обложки дисков выводятся на ЖК-монитор. Аппарат может работать в режиме «чистого» ЦАП, в котором отключаются все сетевые платы. Цена — 176 тыс. руб. (T-Art)



Салон AV-Comfort представляет марки Ayon, Transrotor и Dynaudio





Топовые компоненты Audionote: CD-транспорт CDT Five, цифро-аналоговый преобразователь DAC 6 Special Edition, усилитель Ongaku и акустические системы Audio Note AN-E SEC Signature (Алеф)



Интегрированное решение от AMX, позволяющее построить полную мультимедийную аудиовидеосистему и не требующее дополнительного программирования (Информ))



Однотактный усилитель The Essence российской фирмы Next Sound. Лучевой тетрод 6E813 обеспечивает выходную мощность 40 Вт, выпрямитель построен на четырёх демпферных диодах



Зона высокого звукового разрешения: стереотелефоны Beyerdynamic, компоненты Audio Analogue и акустика MartinLogan (Русская Игра)

На создание модели Alexia у специалистов Wilson Audio ушло два года. Как видим, в ней используются те же принципы и решения, что в Alexandria, но, в отличие от флагмана, новые системы могут работать в небольших помещениях (Ultima)

Очередной проект Алексея Слонова (Slonov Sound Design) — полосы делятся активными кроссоверами, усиление для каждой из них отдельное. Акустика изготавливается вручную





Интернациональный оркестр: CD-плеер Aesthetix Romulus и акустика Montana SPI (США), виниловый проигрыватель Acoustic Signature Thunder (Германия) и ламповые усилители Canor Audio из Словакии (Гонг АВ)



Акустика Tannoy Kingdom Royal, виниловый проигрыватель Michell Engineering Orbe, катушечная дека Studer A-810, усилительная секция S.A.Labs (Нота+)



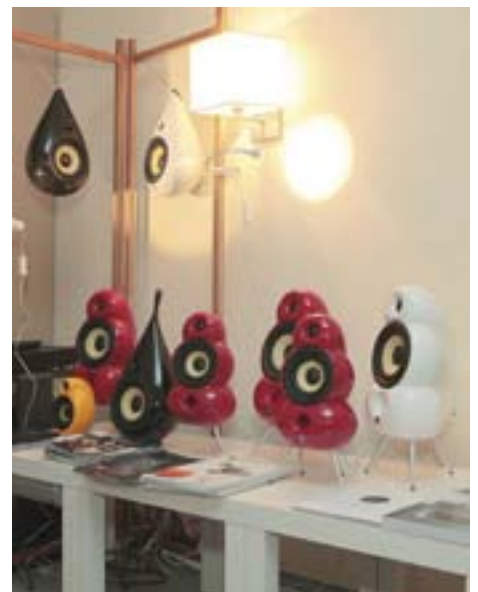
Горячие новинки от немецкой Avantgarde Acoustic — усилители XA-PRE Line и XA-Power. Лицевые панели могут быть оформлены под цвет акустики этой же фирмы, в числе вариантов даже натуральный шпон ценных пород дерева (Русская Игра)



Акустика Apertura Audio Onira и электроника Bryston: цифровой плеер BDP-2, ЦАП BDA-2, предусилитель BHA-1, усилитель мощности 14B-SST2 (Инфорком)

Компоненты российской компании Starlingbox: акустика ACFS, усилители Base SE 300B и AMP SE HF, блок аналоговой обработки сигнала ASP. В качестве источника использовался проигрыватель Esoteric K-03

Такой дизайн может показаться легкомысленным, но на самом деле под маркой Podspeakers выпускается вполне серьёзная акустика. Что и подтвердил наш тест (см. с. 34) (Русская Игра)





Denon Cocoon DSD-500 — универсальное решение в оригинальном дизайне (Бонанза)



«Третья» линейка (3-Series) Acoustic Energy посвящена 25-летию компании. В этих моделях используется фирменный диффузор AE из анодированного алюминия, что позволило облегчить подвижную систему и, соответственно, увеличить чувствительность. Ровный импеданс позволяет работать с ламповыми усилителями, передний щелевой фазоинвертор даёт больше свободы при установке. Компания Homesound начинает представлять в России марку Orro, теперь вместо серой продукции будут официальные поставки напрямую от производителя, а также обеспечен год гарантии и сервисная поддержка



Новинки Naim: ЦАП/предусилитель DAC-V1, усилитель мощности NAP 100 и универсальное устройство UnitiLite, объединяющее стример (поток до 32 бит/192 кГц), сетевой плеер, CD проигрыватель, USB-ЦАП и усилитель мощностью 2 x 50 Вт. Акустика — Naim Ovator S-800 (Алеф)



Guru audio — шведский бренд, ранее специализировавшийся на студийной акустике, домашние модели появились не так давно. Мониторы QM10 сделаны с расчётом на переотражения от стен, за счёт чего способны воспроизводить мощный бас. Динамики используются Wifa и ScanSpeak. Цена за пару — порядка 100 тыс. руб. (Barnsly Sound Org.)



В каталоге немецкой Audio Physic три линейки акустики — Classic, High End и Reference. Даже бюджетные «Классические» модели выпускаются в пяти вариантах — четыре вида шпона плюс отделка панелями из закалённого стекла, которые наклеиваются на деревянный корпус через слой герметика. Динамики — собственной разработки (Т-Арт)



К 100-летию Denon. Компоненты 2013 модельного года и катушечный магнитофон Denon DH-510 в качестве одного из источников. Акустика: HECO и Boston Acoustics (Бонанза)

Образец компактной системы с очень убедительным звучанием — музыкальный контроллер Musical Fidelity M1 Click, CD-транспорт M1 CDT, усилитель мощности M1 PWR и акустические системы Rosso Fiorentino Fiesole (CTC Capital)

Поющие картины Aleks — единство формы и содержания

