



Участие в выставках — и праздник, и стресс в жизни нашей маленькой редакции. На несколько дней работа над изданием приостанавливается, "виртуальный офис" и его обитатели переселяются на выставочный стенд, причем и по экспозициям-то не походишь: все силы приходится бросать на общение с потенциальными читателями.

Почему потенциальными — да потому, что среди аудиофилов и байкеров еще довольно много людей, которые по разным причинам с нашим журналом не знакомы. А значит, раз уж мы здесь, надо эти кадры привлечь, заинтересовать, убедить... И, надо сказать, занимались мы этим небезуспешно. Ну а между делом удалось и самим увидеть кое-что интересное и полезное на "Мотопарке" (2-4 апреля) и "HDI Show" (15-18 апреля).

МОТОПАРК-2010: БРУТАЛ И ГЛАМУР

Ежегодный слет любителей мотоциклов и всего, что с ними связано, "Мотопарк" проходит, разумеется, не в парке, а в обычном выставочном зале "Крокус-Экспо".

Совсем недавно открылась станция метро "Мякинино" — настоящее счастье для всех экспонентов и посетителей. Тащить на выставку по МКАДовским пробкам и стоять в очереди на бесплатный автобус — это был ад. Хотя байкерам, конечно, проще...

Огромный зал оказался заполненным примерно наполовину. Прошлогоднюю выставку наш журнал пропустил, а мероприятие двухлетней давности было гораздо масштабнее по сравнению с нынешним (чему не стоит удивляться — кризис). На этот раз меньше мотоциклов — больше совершенно экзотических экспонентов вроде нас: "ИнРок" оказался на "Мотопарке" единственным музыкальным журналом.

Интересно было погулять и посмотреть достижения байк-ориентированной промышленности. Вот, например, тряпичные куклы-шаржи. За скромную сумму, кажется, в 10 тысяч рублей, мастер готов по фотографии сделать "портрет" вашего друга, любимого рок-музыканта и кого угодно. Далее — шлемы под хохлому, православные байкеры в майках с надписью "С нами Бог", неизменный "чайна-таун", полуобнаженные барышни в париках и с боди-артом, символизировавшие то ли ядерную войну, то ли белую горячку, "Ночные волки", каменная мебель, майки, значки и прочая атрибутика (таких стендов было довольно много), льющийся рекой спонсорский напиток "Red Bull Cola"...

Кроме того, весь честной народ мог любоваться стендами с красной икрой вразвес, радиоуправляемыми самолетиками, художественной резьбой по коже и де-

реву, амулетами и оберегами. Где-то в уголке примостились люди со спортивным арбалетом (грозная на вид штука), а стенд рядом был весь увешан ножами.

К слову, не следует автоматически приравнивать байкеров к металлистам и вообще меломанам, хоть с виду они и похожи. Вместе с тем, любители быстрой езды проеявляли к нашему изданию вехливый интерес, а некоторые даже блистали познаниями в области музыки. Запомнился диалог с мужчиной лет сорока пяти, который попросил подобрать ему журналы с публикациями о Deer Purple. "Вот Гиллан, Гловер, Пэйс, Дон Эйри и Джо Линн Тернер..." — "Какой такой Дон Эйри? Не знаю никакого Дона Эйри. Клавишник Пёрпл — Джон Лорд". — "О'кей, но сейчас там играет Дон Эйри, а вообще этот мюзикант выступил с Rainbow, Colosseum и бог весть кем еще". — "Ну и что, Rainbow — совсем другое. И вообще, я слышал Rainbow и считаю, что техника игры у Эйри слабая. Лорд гораздо лучше играет".

Я ответил, что можно спорить о стиле и о композиторском вкладе, но уж в отсутствии исполнительского уровня обвинять Эйри — просто безумие. И вообще дело не в технике...

"Ага, — оживился меломан. — Вот был такой гитарист когда-то, Мальмстрём. И есть Блэкмор..." "Мальмстин", — поправлю я. "Нет, это ты говоришь — Мальмстин, а мы тогда, в восьмидесятых, называли его Мальмстрём".

Выходные добавили приятных эмоций — и публики "в тесете" было гораздо больше, и вообще посетителей; со стендов звучала разнообразная музыка, люди вовсю фотографировались с раскрашенными барышнями, карабкались на мотоциклы, примеряли шлемы. Особенно радовались дети, которым небольшие скутеры (и даже миниквадроциклы) вполне подходили по размеру; жаль, шестилетнего колобродна не отправившись в мотопутешествие... В шесть вечера воскресенья мотоциклетная братия с радостным жужжанием умчалась куда-то по МКАДу, мы же потопали к метро.

HDI SHOW — 2010: ЗВУК ВОКРУГ

Выставка объединяет "две в одном": "Mobile & Digital Show" (аудио-, видео- и прочая цифровая техника) и "Фотофорум", причем если первая, год от года всё более скромная по площади, пользуется спросом в основном профессионалов и "упертых" любителей, то вторая традиционно многолюдна и привлекает внимание всех, кто хоть как-то знаком с объективом. Наш стенд прятался за обильной растительностью, заботливо "посаженной" по периметру "представительства" компании Pocketbook. Что ж, электронные книги — это актуально, хотя цены слегка зашкаливают. Слева непрерывно проводили свои конкурсы заводные парни из журнала

"ComputerBild", справа — компания Acer с разнокалиберными ноутбуками устраивала зажигательное бармен-шоу в стиле латино (соседи даже угостили меня вкусным коктейлем, за что еще раз спасибо). Ну а позади еще один притягательный экспонат — магазин "Виниломания", представлявший коллекционные пластинки и украсивший свой стенд не менее оригинальными катушечными магнитофонами, на удивление работающими. Был и целый ряд представителей прессы, и чехлы-стойки-аккумуляторы, и старые знакомые Sennheiser Audio с новыми моделями наушников, и множество других интересных стендов... А в одном из углов павильона располагалась небольшая сцена, где проходил Фестиваль джаза: уставший посетитель мог наслаждаться "вечнозелеными" мелодиями в исполнении Алексея Кузнецова и его молодых коллег (Сергея Чернышова, Павла Козлова, Анастасии Беляевой и других артистов). Нестареющая легенда джаза, Кузнецов исполнил, со своей традиционной хитринкой в глазах, даже хиты Nirvana и Depeche Mode...

На "Фотофоруме" шума, гама и дыма было куда больше — непрерывные презентации новинок с участием девушек-моделей, театрализованные представления, танцевальные номера, конкурсы, раздачи слонов... то есть, простите, призов. Фотографы, которые фотографируют фотографии... или фотоаппараты... или друг друга... жизнь бесконечна вариантами. А потом идут к автоматам Funai, где выстраивались заметные очереди — ведь там можно было бесплатно распечатать три снимка. Большинство желающих, как вы понимаете, этим не ограничивались. В результате у столиков с готовой продукцией собралась толпа, передававшие из рук в руки пачки фотографий, и отдельным счастливицам даже удавалось найти свои... Ну а мне еще запомнилась экспозиция, в которой "мыльницы" были утоплены в бассейне... красиво! Но вот название фирмы напрочь вылетело из головы. Такова волшебная сила рекламы...

Была и третья часть выставки — "Premium Hi-Fi" (аппаратура класса Hi-Fi и High End), размещившаяся на сей раз в только что открывшемся буквально в 100 метрах отеле "Аквариум". Если кто помнит, раньше подобные экспозиции устраивались в "Ирис Конгресс Отеле", куда от "Крокуса" надо было долго добираться на автобусе. Теперь то же самое прямо под боком: шоу-румы, в которые превращены номера гостиницы, обстановка, максимально приближенная к домашней... Хотя оценить всю прелесть высокой точности воспроизведения и новинок Home Theater, блуждая по шести этажам и множеству небольших комнат, всё же сложно. Добравшись в последний день до этого звукового рая, я, помнится, прикорнула у хорошо разогретых ламповых усилителей Audio Valve, подумав, что на этих стальных решетках неплохо бы еще и мясо гриль жарить... А звук... В общем, когда разбогатею, обязательно куплю себе парочку таких. А пока — буду слушать радио!

Владимир ИМПАЛЕР ("Мотопарк")

Елена САВИЦКАЯ (вступление, "HDI Show")



ГЛАС ВОПИЮЩЕГО НА ВЫСТАВКЕ, или избранные реплики посетителей выставки "HDI Show" в ответ на предложение купить журнал.

1. Я классику люблю читать. Чехова.
2. Я журналы не читаю. А можно я диск отдельно куплю?
3. А как переводится название? А что вообще можно читать в таком журнале?!
4. Может, я наконец-то начну его читать (покупать).
5. Рок от сатаны! Всё за грехи наши. Кругом черта. А эта вот (показывает на Доро Пеш) — ведьма!
6. Я устал от рока, когда был молодым и красивым. Сам его играл. Теперь и слушать не могу.
7. Я джазмен, это не мой профиль.
8. Одни старые пердуны. (Рассматривает обложку.) Вот "Оргия Праведников" разве только...
9. Рок? Этим я уже переболел. Теперь слушаю всё подряд.
10. Я как-то к рок-музыке не тяготею. Я к джазовой тяготею.
11. А где у вас тут про Джо Кокера (Led Zeppelin, Depeche Mode, Nirvana, "Мумий Троль")?
12. Я вот когда-то слышал на катушках альбом Рика Уэйкмана, где он играет "Битлз" в джазовой обработке, — помогите его найти!
13. А я транс слушаю! (Человеку на Вид лет сорок пять.)
14. Мне журналы тяжело таскать.
15. Это всё в Интернете есть.
16. (Лене) И вы прям знаете, что такое Pink Floyd и всё такое прочее? Уважаю таких женщин!
17. Вот дочь купила бы...
18. Друг завтра придет — всё купит!
19. Молодец, деточка!
20. (Мужчина в камуфляже и кирзовых ботинках.) Я классику слушаю!
21. Мне читать некогда. С годами работы всё больше...
22. Вот в то время бы такой журнал. А сейчас...
23. Мы из деревни, читать не умеем, извините!
24. Вот в наше время бы такой журнал.
25. А вам фотографии нужны?
26. Я всё знаю, я слушал "Радио Люксембург"!
27. Это же Битлы?!?! Подари журнальчик! Ну подари... Не подаришь? Эх, обижаетесь...
28. Ya не ponimaju ro-russki. — Where are you from? — France. — Well, I can give you this CD as a present. — Шо?
29. Очень много информации. Очень насыщенный журнал. Трудно читать.
30. Я рок даже гипотетически не воспринимаю. В моем возрасте хочется чего-то поспокойнее. Джаз, блюз, инструментальная музыка. Вот если бы у вас винил, пластинки продавали...
31. А тележка впридачу у вас есть?
32. (Совсем почтенный дедушка.) "Музыка для мозгов" — это что, для улучшения мозгового кровообращения?
33. А тебе сколько лет, двадцать пять?
34. А вам фотографии нужны?
35. Я что-то от рока устал. Пойду лучше джаз слушать.
36. А вот был у меня журнал "Rock Guitar" 1989 года с Led Zeppelin. Ноты, интервью, фотографии. Я его потерял при переезде. До сих пор жалею!
37. (Сокрушенно.) Эх, ну что же вы... Сейчас сто-о-олько сайтов...
38. А у тебя рубашка нестоящая!

